TURISMEUDVIKLING

VORUPØR & KLITMØLLER

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN

THISTED KOMMUNE

DANSK KYST & NATUR TURISME

Realdania

STRATEGISK FYSISK UDVIKLINGSPLAN FOR VORUPØR OG KLITMØLLER

Udviklingsplanen er finansieret af Thisted Kommune i samarbejde med RealDania.

Udviklingsplanen er udarbejdet af Arkitema med DestinationLab, Johansen Skovsted og COWI som underrådgivere.

April 2020.

ARKITEMA ARCHITECTS destinationlab COWI JOHANSEN SKOVSTED ARKITEKTER

INDHOLD

3 Indhold
5 Forord

BAGGRUND

8 Sådan blev udviklingsplanen til
10 Udviklingsplanens fundament | To byer - én bølge
14 Vorupør og Klitmøller som feriested
16 Turisternes opfattelse af byerne

STRATEGI FOR DE TO BYER

20 Overordnet strategi for byerne

VORUPØR

26 Strategi for Vorupør
27 Omdrejningspunkter for bylivet
28 Byrum & byliv
32 Trafik & parkering
34 Stier & grønne kiler
36 Udviklingsmuligheder
44 Fra plan til realisering

KLITMØLLER

48 Strategi for Klitmøller
49 Omdrejningspunkter for bylivet
50 Byrum & byliv
54 Trafik & parkering
56 Stier & grønne kiler
58 Udviklingsmuligheder
67 Fra plan til realisering

© Nationalpark Thy

FORORD

Turismen er et vigtigt erhverv i Thisted Kommune, ikke mindst i Vorupør og Klitmøller, der har status som et af de 18 særlige feriesteder på den jyske vestkyst. Tilmed har vi nogle af de allerstærkeste brands på kysten, nemlig Cold Hawaii og Nationalpark Thy.

Gennem de senere år er der gjort en række tiltag for at fremme både turisme og bosætning. Der er investeret i havbad, mole, promenader, stier, Hummerhus m.m. Det har resulteret i flere turister, flere tilflyttere og mere levende kystbyer. Alligevel er Thisted Kommune fortsat en af de mindre turismekommuner på Vestkysten. Hos os kommer mange endagsturister, og omsætningen pr. gæst er relativ lav.

Partnerskab for Vestkystturismes udviklingsplan for Vestkysten blev offentliggjort i juni 2018. Planen lægger op til en langt mere struktureret udvikling af turismen, end noget vi har set før. Samtidig er det første gang alle Vestkyst-kommuner arbejder inden for den samme ramme. Det betyder langt fra, at alle byerne på Vestkysten skal være ens – tværtimod. Vi skal dyrke hver vores styrker; men der vil alle steder blive arbejdet med at lave udviklingsplaner og tiltrække nye investeringer.

Denne udviklingsplan har til formål at skabe rammerne for en struktureret udvikling af turismen i Vorupør og Klitmøller, når det gælder overnatningskapacitet, oplevelser, bymiljøer og i sidste ende tiltrækning af flere private investeringer. Med det for øje, er der i planen fokus på alt fra trafik, parkering og stier til store oplevelser og nye overnatningstilbud. Dermed henvender udviklingsplanen sig ikke kun til turisterne, men i høj grad også til alle, som bor i Vorupør og Klitmøller.

Det er i høj grad tanken, at planens mange initiativer skal bidrage til at skabe mere levende byer hele året rundt. Det vil i sig selv gøre det endnu mere attraktivt at bosætte sig i byerne, og dermed vil det også fremover være lettere at tiltrække nye tilflyttere.

Der er tale om en udviklingsplan, som skal sætte retningen for udviklingen. Det er ikke forventningen, at alle foreslåede projekter nødvendigvis skal realiseres i forholdet én-til-én; men en realisering af planen vil under alle omstændigheder kræve et tæt samarbejde med borgerne i de to byer. Allerede i skrivende stund ses en erhvervsmæssig interesse for flere af grundene og idéerne i planen – en interesse, der i sig selv kan føre til en hurtig realisering af nogle idéer. Sideløbende kan der arbejdes med de idéer, som berører offentlige arealer og kommunale grunde. Der skal i alle tilfælde udarbejdes lokalplaner og gennemføres høringer, som giver borgerne muligheder for at påvirke processen.

Målet er nu at få skabt en vekselvirkning mellem offentlige investeringer og fondsinvesteringer på den ene side samt private investeringer i overnatnings- og oplevelsestilbud på den anden side. Initiativerne i planen skal gerne være den impuls, der kan skubbe en ny udvikling i gang, og som kan gøre, at vi stille og roligt klatrer opad på listen over stærke turisme- og bosætningskommuner på Vestkysten.

Tak til borgere og erhvervsliv for de idéer, som er kommet på bordet fra november til april, og tak til Arkitema, COWI, Destination Lab og Johansen Skovsted Arkitekter for et godt samarbejde om at omsætte idéerne til en plan med tyngde. Og endelig tak til Realdania for at støtte projektet med økonomi og viden, som har løftet planen betydeligt og til Dansk Kyst og Naturturisme for at bidrage med stærke faglige indspil.

Ulla Vestergaard

Borgmester

April 2020

BAGGRUND

SÅDAN BLEV UDVIKLINGSPLANEN TIL

Udviklingsplanen er udarbejdet i perioden fra oktober 2019 til marts 2020 og forløb over tre faser.

FASE 1 | BAGGRUNDSVIDEN

Opgaven blev sat i gang med et fælles møde mellem Thisted Kommune, Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og rådgiverne.

Herudover startede opgaven med, at gældende planer, arealbindinger, nuværende arealanvendelse, statistikker mv. blev samlet ind og gennemgået. De to byer blev besigtiget på en tur med deltagelse af fagfolk fra Thisted Kommune og rådgiverne.

FASE 2 | INSPIRATION OG IDEUDVIKLING

Næste skridt var at samle inspiration og udvikle ideer til udviklingsplanen.

INSPIRATIONSTUR TIL NORDTYSKE KYSTBYER

Der blev gennemført en inspirationstur til Nordtyskland med deltagelse af fagpersoner fra Thisted Kommune og rådgiverne. Nordtyskland er interessant, fordi man her har investeret i udvikling af kystbyerne og har været gode til at kombinere offentlige investeringer i byerne med turismeudvikling. Der var besøg i Sankt Peter-Ording, der ligger på Vestkysten omkring 100 km. syd for grænsen, og Heiligenhafen, der ligger på Østkysten på vej ud mod Femern. I begge byer har man lagt vægt på at turismeudviklingen skulle ske med oplevelser og hoteller inde i byerne. På den måde kommer turismen også de lokale til gode i form af nye faciliter og oplevelser, flere butikker og spisesteder, forbedringer af byrum og flere arbejdspladser.

INTERVIEWS MED LOKALE ERHVERVS- OG FORENINGSFOLK

Inspirations- og idefasen omfattede også interviews med en række personer fra Vorupør og Klitmøller, som repræsenterede forskellige dele af erhvervs- og foreningslivet. Det gav et rigtigt godt indblik i byerne, som de er i dag, og allerede under interviewene kom der mange ideer frem, som senere kom til at indgå i udviklingsplanen.

OFFENTLIGE IDÉMØDER I DE TO BYER

Inspirations- og idefasen blev afsluttet med et offentligt idèmøde i hver af de to byer. Møderne i begge byer var velbesøgte. Efter en kort indledning kunne deltagerne gå ud til gruppearbejde i mindre grupper, så der var gode muligheder for at alle kunne komme til orde. Der var stor lyst til at bidrage med ideer og forslag, som blev skrevet ned på plancher og tegnet på store kort. Mange af ideerne og forslagene indgår i udviklingsplanen.

Offentligt borgermøde på friskolen i Klitmøller.

FASE 3 | UDARBEJDELSE AF UDVIKLINGSPLAN

På baggrund af de to første faser blev der udarbejdet et oplæg til udviklingsplan. Forslagene fra de to idémøder og interviewene blev sammen med andre input og fagfolkenes ideer tænkt ind i et samlet oplæg til udviklingsplanen.

AFKLARING AF AREALBINDINGER

I første omgang blev der lagt vægt på at skabe overblik over de mange udviklingsmuligheder og få afklaret, om der er bindinger på arealanvendelsen af hensyn til natur, landskab mv., som betyder at udviklingsmulighederne ikke eller kun vanskeligt vil kunne lade sig gøre at realisere.

UDPEGNING AF REASON TO GO-PROJEKTER

Efter at udviklingsmulighederne var blevet prioriteret efter hensyn til natur, landskab mv., blev der udvalgt et reason to go-projekt i hver af de to byer.

Reason to go-projekterne er større projekter, som vil kunne give turismen et mærkbart løft, og som blev bearbejdet mere i detaljer, end de øvrige udviklingsmuligheder.

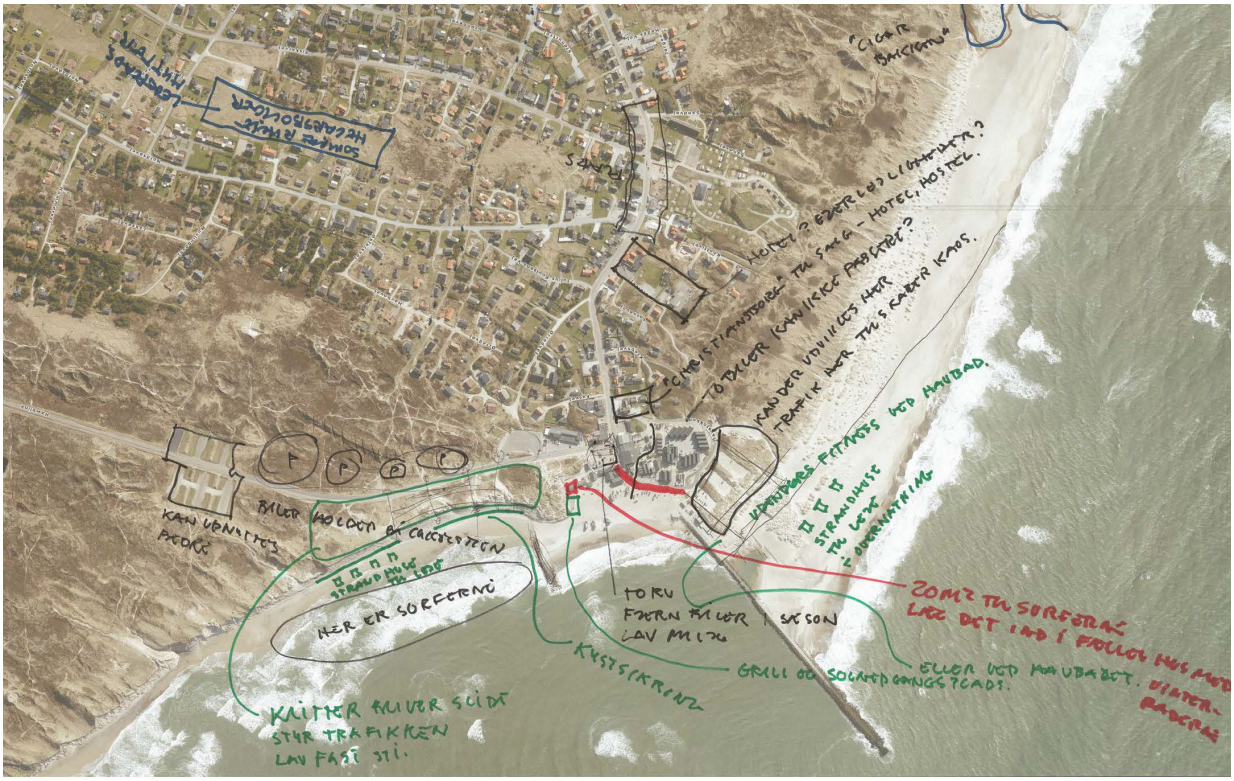


Planche med borgernes idéudvikling fra offentligt idémøde i Vorupør.

Som del af arbejdet med reason to go-projekterne blev deres økonomiske realiserbarhed vurderet i dialog med Dansk Kyst- og Naturturismes investeringsteam.

FORSLAG TIL UDVIKLINGSPLAN

Reason to go-projekterne blev sammen med de øvrige ideer og forslag tænkt sammen i et samlet forslag til udviklingsplan, som både indeholdt forslag til forbedringer af byerne og ideer til private udviklingsprojekter.

OFFENTLIGE BORGERMØDER

Forslaget til udviklingsplan blev fremlagt på offentlige borgermøder i de to byer. Alle interesserede kunne møde op og give deres holdninger til kende om forslagene til udviklingsplan. Møderne om forslaget til udviklingsplan var også velbesøgte, og der var gode diskussioner med holdninger, som både var for og imod de forskellige dele af udviklingsplanen. Diskussionerne handlede hovedsageligt om de to reason to go-projekter, og hvorvidt de vil være en fordel for byerne. Parkering fyldte også en del på møderne.

Møderne gav et værdifuldt bidrag til bearbejdning af forslaget, som efterfølgende blev præsenteret på et politisk temamøde i Thisted Kommune.

Udviklingsplanen blev til slut bearbejdet som et færdigt forslag til politisk behandling.

Som supplement til udviklingsplanen er der udarbejdet prospektmateriale for de to reason to go-projekter, som Dansk Kyst- og Naturturisme kan gå videre med i deres arbejde på at skaffe investorer til projekterne.

STYREGRUPPE

En styregruppe med deltagelse fra Thisted Kommune, RealDania og Dansk Kyst- og Naturturisme har fulgt arbejdet gennem hele forløbet og har kommenteret, prioriteret og kommet med ideer på møder undervejs.

UDVIKLINGSPLANENS FUNDAMENT

TO BYER - EN BØLGE

Der har tidligere været gennemført en proces om udvikling af turismen under overskriften "Cold Hawaii - to byer, én bølge", som giver et værdifuldt afsæt for udviklingsplanen.

Udviklingsplanen tager udgangspunkt i de overordnede mål om at:

- Udvikle Klitmøller og Vorupør med henblik på at blive i stand til at tiltrække flere højtforbrugende turister og brede sæsonen ud.

- Etablere en stærk og unik position, som differentierer Cold Hawaii (Klitmøller/Vorupør), altså tilbyder en anden oplevelse sammenlignet med andre destinationer.

- Udvikle områdets ressourcer og attraktioner på en måde, som fremhæver destinationens særkende og unikhed.

- Cold Hawaii skal udvikles fra at være et surferbrand til at være et større destinationsbrand.

- Vorupør og Klitmøller skal fastholde deres individuelle identiteter.

Udviklingsplanen tager også udgangspunkt i beskrivelserne af Vorupørs og Klitmøllers identiteter, som de blev beskrevet i projektet, men lægger også nyt til, da der er sket meget siden "To byer - en bølge" blev til.

TO BYER I GOD UDVIKLING

Vorupør havde 576 indbyggere og Klitmøller havde 1.012 indbyggere i 2019. I Klitmøller har indbyggertallet været stærkt stigende. Vorupør har også haft stigende indbyggertal, men væksten har været mere afdæmpet. De to byer har deres størrelse taget i betragtning et godt basalt udbud af butikker, spisesteder og kultur- og fritidstilbud, som både bærer præg af den lokale efterspørgsel og turisterne. F.eks. har Spar i Klitmøller et stort udvalg af økologiske varer, og der er en del selvstændige butikker og spisesteder, som har fundet spændende nicher at basere deres forretninger på. Der er bl.a. to surfskoler i hver by. Afhængigheden af turismen giver sig også udslag i, at en del forretninger har lukket i vinterhalvåret.

TO BYER, DER BÅDE ER ENS OG FORSKELLIGE

Vorupør og Klitmøller har, set i helikopterperspektiv, mange ligheder. De ligger ved samme kyst, de har Nationalpark Thy i baglandet, de er næsten lige store, de har historiske fællestræk, de har begge en landingsplads, og i byggestil ligner de hinanden, men når man går tættere på, er der også en række forskelle, og der er forskellige holdninger til de roller, som de to byer skal spille som turistbyer.

Både fællestræk og forskelligheder er vigtige, når byernes turisme skal udvikles. Begge byer skal indgå som naturlige dele af Cold Hawaii og Nationalparken. De skal også begge være en del af områdets samlede tiltrækningskraft, men når gæsterne er i området, så er det vigtigt, at de to byer byder på noget forskelligt, så flere behov og ønsker kan opfyldes.

FORSKELLIGE PROFILER, DER SUPPLERER HINANDEN

Begge byer er attraktive vandsportsbyer, men Klitmøller er mere kendt som vandsportsby eller mere præcist som surferby, hvor Vorupør til gengæld er kendt for sit forretnings- og caféliv.

Klitmøller er meget fremme i pressen og omtales som Danmarks surfhovedstad. Klitmøller har flere verdensmestre og har været stedet, hvor flere af de store mesterskaber har fundet sted. Klitmøller taler derfor i høj grad til de

Byernes identiteter som de blev beskrevet i "Cold Hawaii - to byer, én bølge", der blev udarbejdet i 2013 af Thisted Kommune, VisitThy og VisitNordjylland og med inddragelse af lokale foreninger, erhvervslivet mv.

inkarnerede surfere og eliten. Surfere på vej til eller fra stranden er meget synlige i Klitmøller hele året. Som højprofileret surferby, værtsby for mesterskaber og hjemby for verdensmestre har Klitmøller en international profil og er kendt ud over landets grænser. Til surfermiljøet hører en afslappet, sund og miljøbevidst livsstil i pagt med naturen og dens kræfter. Den tydelige surfprofil betyder også, at Klitmøller tiltrækker mange, som bare ønsker at opleve og føle sig som en del af surfermiljøet.

Vorupør er også en attraktiv vandsportsby. Der er ligesom i Klitmøller to surfskoler. Der er også ofte mange på vandet, og surferne er synlige i bybilledet, men Vorupør har en bredere profil. Vorupør har læmolen, og der er fortsat et levende kystfiskeri med fiskerbådene ved landingspladsen og fiskeforretningerne. Der er også havbadet, og det kommende nationalparkcenter bliver snart til virkelighed. Vorupør har også huset store surfarrangementer og mesterskaber, men Vorupør er også kendt for f.eks. vinterbadefestivallen. Vorupør har et bredere handelsliv og flere spisesteder. Vorupør har derfor ikke en lige så skarpt skåret profil omkring vandsport som Klitmøller, men er mere den bredere, hyggelige og fredfyldte familieferieby.

BYGGESTIL MED MANGE LIGHEDSTRÆK

Undersøgelserne af turisternes opfattelse af de to byer viser, at kulturarv og byggestil ikke i dag vægtes højt af turisterne. Der er dog ingen ingen tvivl om, at begge byers historiske byggestil og kulturarvsmiljøer spiller en væsentlig rolle for de to byers identitet og kvalitet.

Omkring landingspladserne skaber de velbevarede hvide fiskerhuse, med hhv. røde og blå karme og døre og sorte tage, et karakteristisk fiskerbymiljø, som også er det turisterne kommer for at opleve, og som vidner om byernes historie.

Derfor vil det også fremadrettet være vigtigt, at byernes kulturarv og byggestil understøttes og synliggøres endnu mere med fx. forskønnelse af byrummenes belægning og med særlig fokus på at vælge byinventar, som passer ind i det historiske miljø. Kulturarven skal endnu tydeligere frem og spille en større rolle for turisternes valg af Vorupør og Klitmøller og for deres oplevelse, når de er i byerne. De få steder, hvor det er muligt at bygge nyt eller udvide eksisterende byggeri, omkring landingspladserne er det vigtigt, at arkitekturen, skalaen, farverne og materialerne tilpasses det eksisterende miljø, således at nyt vil opstå i samhørighed med eksisterende.

De hvide huse med røde vinduer og døre i Klitmøller.

De hvide huse med blå vinduer og døre i Vorupør.

BYSTRUKTURER

Vorupør og Klitmøller er præget af deres beliggenhed ved Vestkysten. Det barske klima og landskabet har betydet meget for, hvordan de to byer ser ud.

Begge byer er opbygget langs en hovedvej, der leder frem til landingspladsen, som altid har været byernes livsnerve - først som skudehandelsbyer og fiskerbyer og senere som bosætnings- og turistbyer.

Der er ikke en egentlig bymidte i klassisk forstand i Vorupør og Klitmøller. Der er en vis koncentration af butikker og spisesteder omkring landingspladsen i de to byer og specielt i Vorupør. Byernes butikker, spisesteder, service og kulturtilbud er fordelt over et større område langs Ørhagevej i Klitmøller og Vesterhavsgade i Vorupør.

Bygningerne er overvejende lave længehuse i 1½ etage. Der er enkelte bygninger som f.eks. kirker og skoler, der bryder den overvejende lave bebyggelse. Langs de større veje ligger husene typisk placeret med facaden langs vejene. Når man bevæger sig væk de større veje, ligger husene mere frit placeret i landskabet alt efter, hvor der har været et godt sted i terrænnet at placere en bygning.

De hvide huse iblandet huse i rødt tegl og med enten sorte eller røde tage er et meget synligt karaktertræk i begge byer og er i høj grad med til at give byerne identitet.

Det giver også identitet, at husene ligger i det naturlige landskab. Der er typisk ikke hegn eller hække mellem ejendommene, og anlagte pryd- eller nyttehaver findes kun i begrænset omfang.

TRAFIKALE UDFORDRINGER I HØJSÆSONEN

Der er mange gæster i byerne i højsæsonen og ved særlige lejligheder som f.eks. under vinterbadefestivalen i Vorupør. I perioder, hvor der er mange gæster, er der stort pres på byernes veje, og der mangler parkeringspladser i områderne ved landingspladserne, som gæsterne søger mod. Uden for højsæsonen og de særlige lejligheder er der god plads på byernes veje og parkeringspladser.

SAMMENHÆNG MED ANDRE PLANER OG PROJEKTER

Udviklingsplanen er tænkt sammen med det kommende nationalparkcenter, Masterplan 2019-2029 - Et helstøbt Cold Hawaii og andre planer og projekter, som også bidrager til udviklingen i området i og omkring Vorupør og Klitmøller.

NATIONALPARKCENTER OG MASTERPLAN SKABER RAMMER

Det kommende nationalparkcenter og den nye masterplan for Cold Hawaii er større projekter og planer, som udviklingsplanen er tænkt sammen med og bygger videre på.

I Vorupør er det nye nationalparkcenter under opførelse. Det forventes at få i størrelsesordenen 60-70.000 besøgende årligt. Nationalparkcentret bliver et vigtigt udgangspunkt for oplevelser i nationalparken og vil binde byen og nationalparken sammen.

Masterplan 2019-2029 - Et helstøbt Cold Hawaii handler bl.a. om, hvordan der kan skabes sammenhængende og oplevelsesrige stiforbindelser, der binder byerne og naturen sammen. I tilknytning til stierne er der planlagt et netværk af trædesten, formidlingspunkter og interessepunkter. Masterplanen vil dermed koble byerne og nationalparken bedre sammen og højne oplevelsen.

Nationalparkcenteret og Masterplanen for Cold Hawaii skaber først og fremmest de fysiske oplevelsesrammer, der knytter byer og nationalpark langt bedre sammen.

BEDRE RAMMER SKAL UDMØNTES I LOKALE FORBEDRINGER

Udviklingsplanen har fokus på at sikre, at de øvrige initiativer kommer lokalsamfundene til gode. Udvikling af lokalsamfund, erhverv og den lokale økonomi har høj prioritet for Thisted Kommune. En af udfordringerne hidtil har været, at det har været vanskeligt at koble Nationalpark Thy sammen med en meget tydelig indsats, der kommer lokalområderne til gode.

Udviklingsplanen supplerer derfor nationalparkcentret og masterplanen ved at indeholde forslag til byforbedringer og nye overnatnings- og oplevelsessteder, som vil sikre, at den stigende interesse for området i højere grad kommer lokalområdet til gode.

UDVIKLING UNDER HENSYN TIL NATUR OG LANDSKAB

Både Vorupør og Klitmøller er begunstiget af deres beliggenhed ved havet og i naturen. Det er sammen med kulturarven deres store styrke og noget, der skal passes på og styrkes, men det betyder også, at der er mange arealbindinger og derfor et begrænset spillerum for udvikling af byerne på nye arealer uden for byerne.

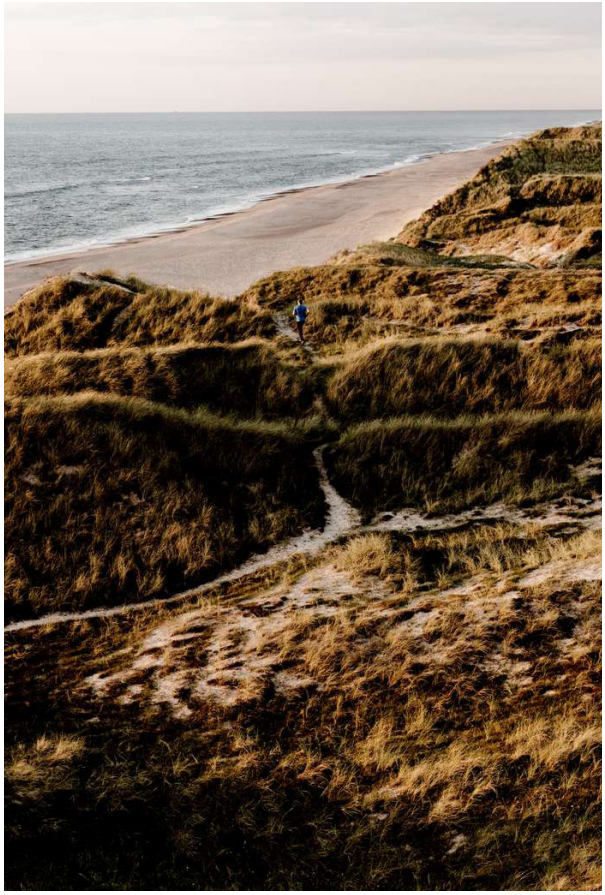
UDVIKLING I ELLER I KANTEN AF EKSISTERENDE BY

I udviklingsplanen er der for det første lagt stor vægt på at se nye muligheder i områder, der allerede er by. For det andet er der lagt vægt på, at udnyttelse af nye arealer til turismeudvikling sker på arealer, der allerede er udlagt til byudvikling i gældende planer, og som ligger i direkte sammenhæng med eksisterende by. Byspredning og nye anlæg i det åbne land er på den måde undgået i overensstemmelse med de statslige udmeldinger.

Udviklingsplanen indeholder også nogle få forslag til udnyttelse af arealer, der ikke allerede er udlagt til byudvikling. Det er sket i enkelte tilfælde, som ligger i kanten af eksisterende by, og på arealer hvor det har stor betydning for byerne, og hvor det samtidigt er vurderet, at naturinteresserne er begrænsede.

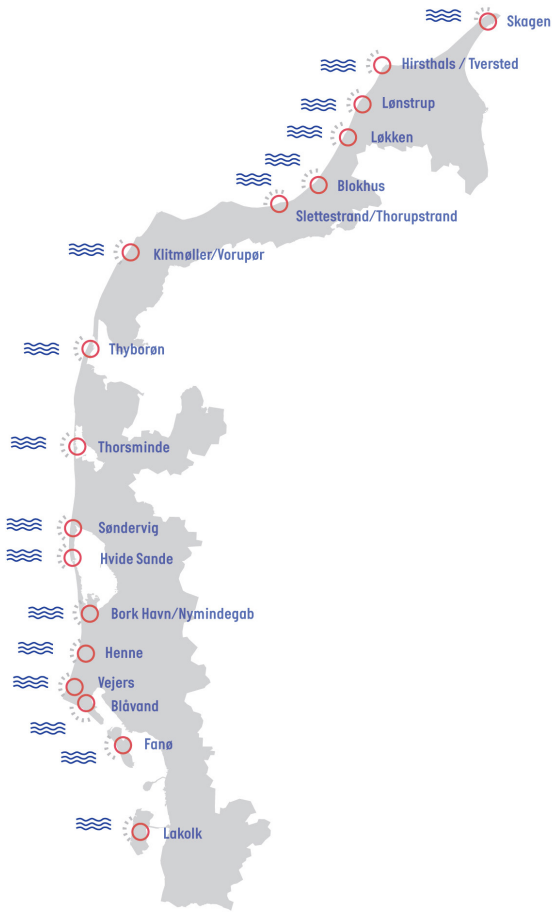
FÅ AREALER AT VÆLGE MELLEM

Fælles for de to byer er der kun få arealer, hvor der er mulighed for udvikling. Arealerne, der er til rådighed, og hvad de egner sig til, spiller derfor også en rolle for de projekter, der foreslås i udviklingsplanen.



© Nationalpark Thy

VORUPØR OG KLITMØLLER SOM FERIESTED



"Udviklingsplan for Vestkysten" udpeger Klitmøller og Vorupør som et ud af 18 stærke feriesteder langs den jyske Vestkyst.

Kilde: "Udviklingsplan for Vestkysten", Partnerskab for Vestkystturisme, 2018. Kort udarbejdet af BARK.

VESTKYSTEN SOM FØRENDE DESTINATION

I "Udviklingsplan for Vestkysten" er det ambitionen, at Danmarks vestkyst skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og drivkraft for vækst i turismen i Danmark. Det er bl.a. målet, at antallet af overnatninger skal stige med ca. 40 % fra 2015 til 2025.

Udviklingsplanen udpeger Vorupør og Klitmøller som et af 18 stærke feriesteder langs Vestkysten, der skal være centrum for væksten.

For at gøre ambitionen til virkelighed indeholder Udviklingsplanen for Vestkysten nogle vigtige principper, som udviklingsplanen for Vorupør og Klitmøller bygger på:

- Udvikling af nye overnatningssteder skal koncentreres om kystbyerne for at skabe kritisk masse og bedre grundlag for at styrke det lokale erhvervsliv og mulighederne for at holde åbent hele året.

- Udvikling af større projekter i kystbyerne øger mulighederne for at tiltrække investeringer og giver større investeringssikkerhed.

- Udbuddet af overnatningsmuligheder skal bredes ud med flere hoteller, ferielejligheder, hytter mv. som supplement til de mange sommerhuse for at matche tendenserne i markedet om krav til kvalitet, flere og kortere ferier og særlige og unikke oplevelser.

- Udviklingen skal i høj grad komme ved at tiltrække højtforbrugende grupper, som kræver kvalitet i alle led og udvikling af oplevelser og udvidelse af sæsonen.

THISTED KOMMUNES MÅL FOR TURISMEN

Det er Thisted Kommunes vision at rumme Danmarks førende naturoplevelser.

Cold Hawaii og Nationalpark Thy skal spille en central rolle indenfor bosætning, turisme og branding af Thisted Kommune.

For at nå visionerne skal Cold Hawaii og Nationalpark Thy bidrage med flere overnatninger, større omsætning og højere døgnforbrug pr. gæst, og turismen skal bidrage med jobs i de kystområder, hvor det er vanskeligt at skabe nye jobs på andre måder.

DEL AF COLD HAWAII OG NATIONALPARK THY

Vorupør og Klitmøller indgår som en del af Cold Hawaii og Nationalpark Thy i en meget kendt destination. Cold Hawaii er kendt langt ud over landets grænser og er et af de højprofilerede steder langs hele Vestkysten. Nationalpark Thy er i positiv udvikling og er et stort aktiv for områdets turisme.

BEGRÆNSET TURISME I DEN STORE SAMMENHÆNG

Vorupør og Klitmøller er, også på trods af de stærke brands, små som turistbyer. Der er ikke tal for turismen i de to byer, men tal for Thisted Kommune fortæller noget om størrelsen og turismens karakter.

15 % af den samlede vestkyststrækning ligger i Thisted Kommune, men Thisted Kommune rummer kun 7 % af vestkystens sommerhuse, og 6-7 % af overnatningskapaciteten på hoteller, feriecentre og campingpladser.

Langt de fleste turister kommer i højsæsonen, men med vandsport og naturoplevelser som de to store attraktioner er der også en del turister i området uden for

højsæsonen. Turisme baseret på vandsport og naturoplevelser er mindre afhængige af godt vejr, og det giver et godt udgangspunkt for sæsonudvidelse.

KYSTEN OG NATUREN SOM ATTRAKTIONER

Der er gennem årene investeret i udvikling af både kysten og naturen. Klitmøller har f.eks. fået Hummerhuset, som samlingssted for lokale vandsports- og naturforeninger, og stien langs stranden, Foreningsvejen, der har skabt et helt andet liv på stranden. Vorupør har også fået en ny Foreningsvej som promenade langs stranden og havbadet. Det nye nationalparkcenter er på vej og vil blive en stor attraktion, som vil trække mange gæster til byen og området og være indgangen til et besøg i nationalparken. Investeringerne har nok ført til mere turisme og private investeringer i turismeerhvervene, og er til glæde for byernes borgere, men investeringerne har ikke for alvor givet vækst i turismen.

INGEN STØRRE BETALINGSATTRAKTIONER

Thisted Kommune har ikke de helt store betalingsattraktioner. Den største attraktion i Thisted Kommune er Bunkermuseum Hanstholm med 62.413 gæster i 2018.

DE 10 STØRSTE ATTRAKTIONER I VESTKYSTKOMMUNERNE

1// FAARUP SOMMERLAND, JAMMERBUGT KOMMUNE, 602.000 BESØGENDE

2// TIRPITZ STILLINGEN, VARDE KOMMUNE, 253.530 BESØGENDE

3// NORDSØEN OCEANARIUM HJØRRING KOMMUNE, 163.122 BESØGENDE

4// KYSTMUSEET SKAGEN, FREDERIKSHAVN KOMMUNE, 121.001 BESØGENDE

5// SKULPTURPARKEN BLOKHUS, JAMMERBUGT KOMMUNE, 120.380 BESØGENDE

6// SKAGENS MUSEUM, FREDERIKSHAVN KOMMUNE, 118.029 BESØGENDE

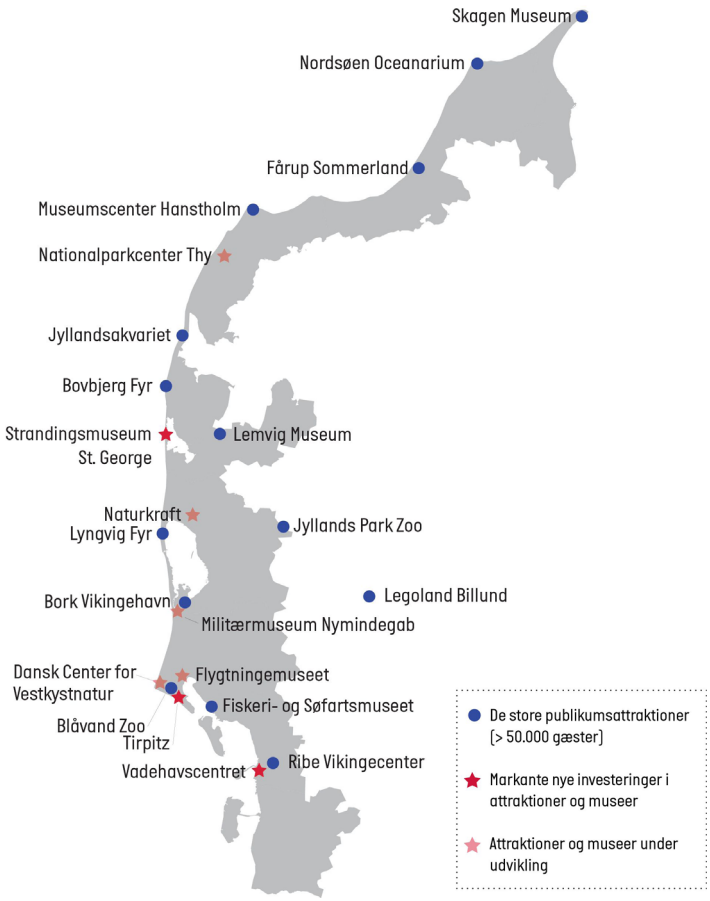
7// ESBJERG KUNSTMUSEUM, ESBJERG KOMMUNE, 117.897 BESØGENDE

8// FISKERI- OG SØFARTSMUSEET OG SALTVANDSAKVARIET, ESBJERG KOMMUNE, 94.888 BESØGENDE

9// VADEHAVSCENTRET, ESBJERG KOMMUNE, 92.785 BESØGENDE

10// JYLLANDSAKVARIET, LEMVIG KOMMUNE, 72.050 BESØGENDE

Kilde: VisitDenmarks attraktionsliste 2018 - top 300.



De største attraktioner i vestkystkommunerne samt planlagte attraktioner.

Kilde: "Udviklingsplan for Vestkysten"
Partnerskab for Vestkystturisme, 2018. Kort udarbejdet af BARK.

TURISTERNES OPFATTELSE AF DE TO BYER

FÅ OVERNATNINGER OG LAVT FORBRUG

Thisted Kommune havde godt 800.000 kommercielle overnatninger i 2018, hvilket svarer til, at knap 5 % af alle overnatninger i Vestkystkommunerne finder sted i Thisted Kommune. Overnatningerne har været svagt stigende siden 2012.

De overnattende turister i Thisted Kommune er primært danskere og tyskere. Der er kun få norske og svenske overnatninger i Thisted Kommune.

Turisterne, der overnatter i kommunen, bruger få penge. Døgnforbruget var i 2018 på 417 kr. i Thisted Kommune. I en gennemsnitskommune langs Vestkysten var det 490 kr.

KLAR PROFIL MED KYSTFERIE OG NATUROPLEVELSER I TOPKLASSE

Dansk Kyst- og Naturturisme har lavet en undersøgelse af 20 turistbyer. Undersøgelsen giver et indblik i, hvem turisterne i Vorupør og Klitmøller er, og hvorfor de kommer, og der er vurderinger af mulighederne for at tiltrække flere turister.

Vorupør og Klitmøller ligger helt i top blandt de 20 byer, når turisterne vurderer, hvad området tilbyder af oplevelser inden for "klassisk kystferie" og "naturoplevelser". De to byer har en meget fremtrædende profil inden for de passive naturoplevelser og efterfølges af byer og steder som Lønstrup, Løkken og Møn. Den passive naturoplevelse handler mere om at kunne opleve og nyde den storslået natur og mindre om at kunne være aktiv i naturen.

Vorupør og Klitmøller er ikke i toppen inden for "livsnyderoplevelser". Ser vi nærmere på underkategorierne, så ligger Vorupør og Klitmøller uden for top fem inden for "bymiljøer", "butikker og shopping", "restauranter og spisesteder" og "kulturattraktioner". Inden for "børneoplevelser" er Vorupør og Klitmøller placeret i midterfeltet.

OVERNATNINGER I ALT I VESTKYSTKOMMUNERNE

Kommune	2018	Andel
Varde	4.508.929	25%
Ringkøbing-Skjern	3.858.626	21%
Tønder	1.681.600	9%
Jammerbugt	1.597.893	9%
Hjørring	1.580.508	9%
Frederikshavn	1.425.592	8%
Thisted	821.477	4%
Fanø	816.286	4%
Lemvig	755.389	4%
Holstebro	753.909	4%
Esbjerg	570.074	3%
I alt	18.370.283	100%
Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark		

ØNSKE OM HØJERE KVALITET

Undersøgelsen viser også, at turisterne gennemgående ønsker højere kvalitet i Vorupør og Klitmøller. Det gælder på flertallet af områder - også inden for områdets to varemærker, "klassisk kystferie" og "naturoplevelser". Det, turisterne helt konkret mener, der mangler, er flere og bedre overnatningsmuligheder, butikker, spisesteder og tilbud til børn samt bedre muligheder for at parkere.

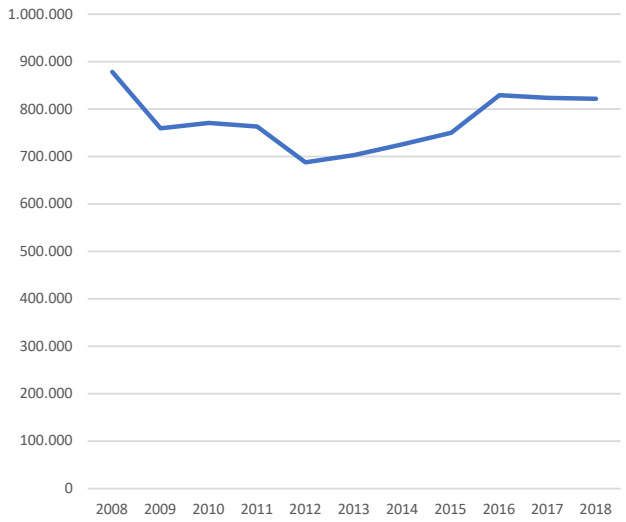
STORT POTENTIALE FOR AT UDVIKLE TURISMEN

Der er store grupper i Danmark og vores nabolande, som efterspørger netop "klassisk kystferie" og "naturoplevelser", som vigtige, når de vælger feriested. Sundhed, aktiv livsstil og outdoor-aktiviteter er populært, og efterspørgslen er stigende.

Vestkysten i Nordjylland taler til en større gruppe tyskere, som i dag holder ferie ved den tyske Nordsø. De efterspørger bl.a. specielle naturoplevelser, men det skal være i kombination med livsnydelse som f.eks. specielle kulturoplevelser, shopping, gastronomi og frilufts- og sportsaktiviteter.

Der er også et stort potentiale i Norge og Sverige. Mange nordmænd og især svenskere ønsker at overnatte på hotel. Naturoplevelser spiller en mindre rolle og kysten en større rolle for nordmænd og svenskere, men ligesom tyskerne efterspørger de livsnyderoplevelser i kombination med kystferieoplevelsen. Aktive naturoplevelser, som f.eks. surfing i Klitmøller kan også trække nordmænd og svenskere til, og de kører gerne langt for at komme til en attraktion.

ANTAL OVERNATNINGER I THISTED KOMMUNE

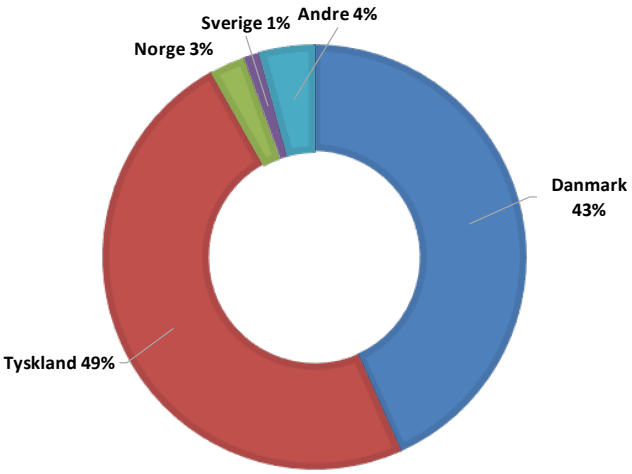


Kilde: Danmarks Statistik

MERE TIL LIVSNYDERNE OG HØJERE KVALITET

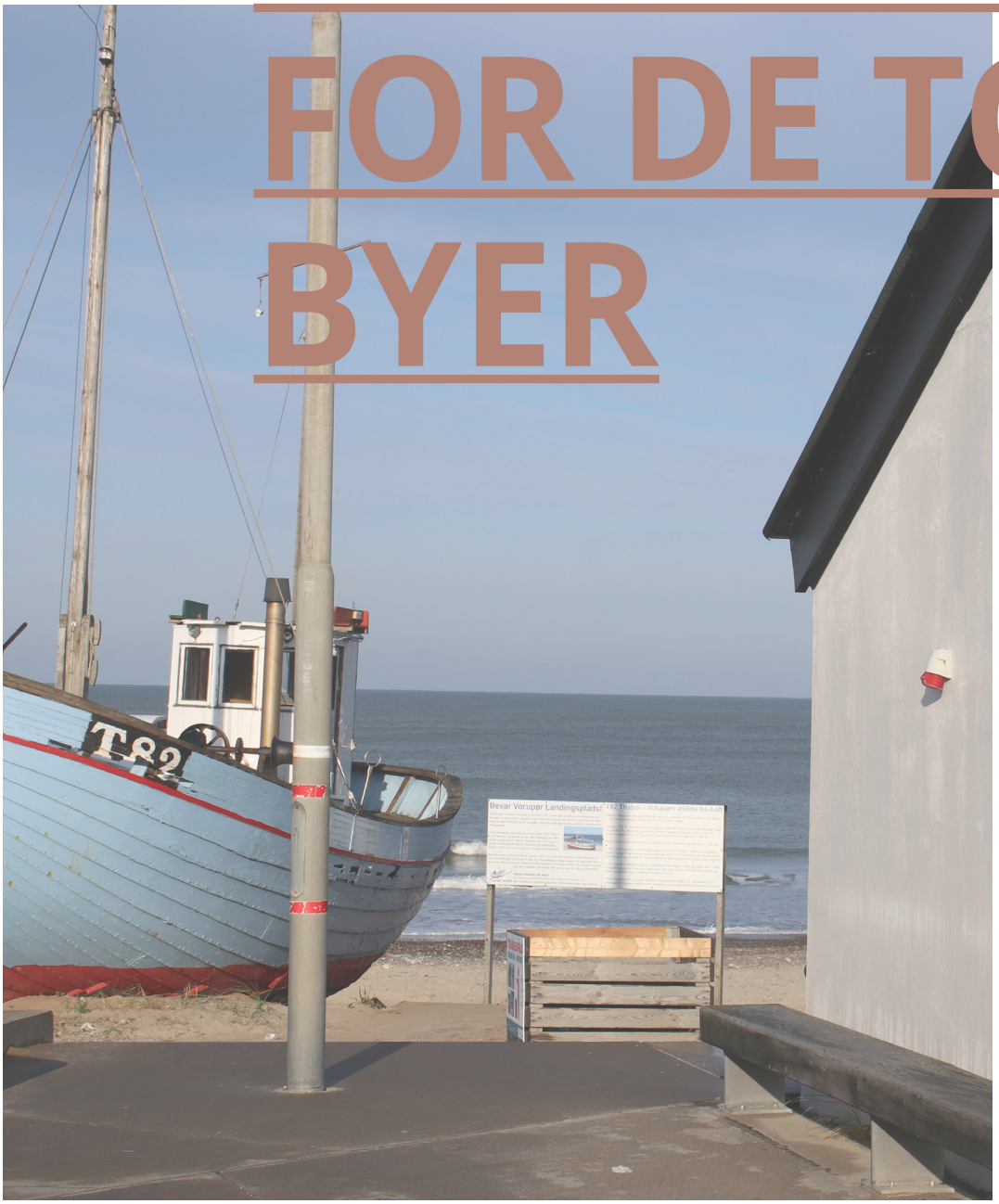
Det, som Vorupør og Klitmøller står for, taler til mange. Der er et stort potentiale for en positiv udvikling ved at fortsætte med at udvikle på alt det, der allerede gør området stærkt; men undersøgelserne af turisternes ønsker fortæller også, at de turister, der går efter "klassisk kystferie" og "naturoplevelser", også ønsker "livsnyderoplevelser" som del af deres ferie, og så ønsker de generelt højere kvalitet.

ANTAL OVERNATNINGER I THISTED KOMMUNE FORDELT PÅ NATIONALITETER



Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark

STRATEGI FOR DE TO BYER



OVERORDNET STRATEGI

NÆSTE SKRIDT I DE TO BYERS UDVIKLING

Vorupør og Klitmøller er allerede nået langt. Der er af lokale kræfter og under vingerne af Cold Hawaii og nationalparken skabt rigtigt meget i de to byer.

Målet med udviklingsplanen er at komme med forslag til, hvad der skal til for at løfte Vorupør og Klitmøller videre til næste niveau. Byernes kvaliteter skal fortsat udvikles, så de bliver endnu mere attraktive at bo i. Bedre bokvaliteter vil også gøre byerne mere attraktive for turisterne. Udviklingsplanen indeholder derfor forslag til byforbedringer, som vil fremme både bosætning og turisme.

BYFORBEDRINGER TÆNKES SAMMEN MED TURISMEUDVIKLING

Der skal fortsat investeres i forbedringer af byernes offentlige infrastruktur, dvs. gader, pladser, grønne områder, stier, veje, parkering, kultur- og fritidstilbud mv. Forbedringerne af byernes offentlige infrastruktur handler både om at tilføre byerne noget nyt og øge kvaliteten af det bestående og om at håndtere de trafikale udfordringer, som turismen fører med sig i højsæsonen.

Forbedringerne af byernes offentlige infrastruktur vil understøtte den positive udvikling, som byerne er inde i som bosætningsbyer og vil samtidigt bidrage med kvaliteter, som vil trække flere turister til. Når byerne bliver mere attraktive for turister, vil det lokale erhvevsliv få bedre muligheder for at udvikle sig. Når erhvervslivet udvikler sig, vil både borgere og turister vil få adgang til flere og bedre faciliteter, og mere der har åbent hele året.

BYFORBEDRINGER I BEGGE BYER

Som det første udpeger udviklingsplanen omdrejningspunkterne for bylivet i de to byer. Omdrejningspunkterne er de steder i byerne, der er de vigtigste for hverdagslivet og for turismen. De appellerer til forskellige målgrupper og opfylder forskellige behov.

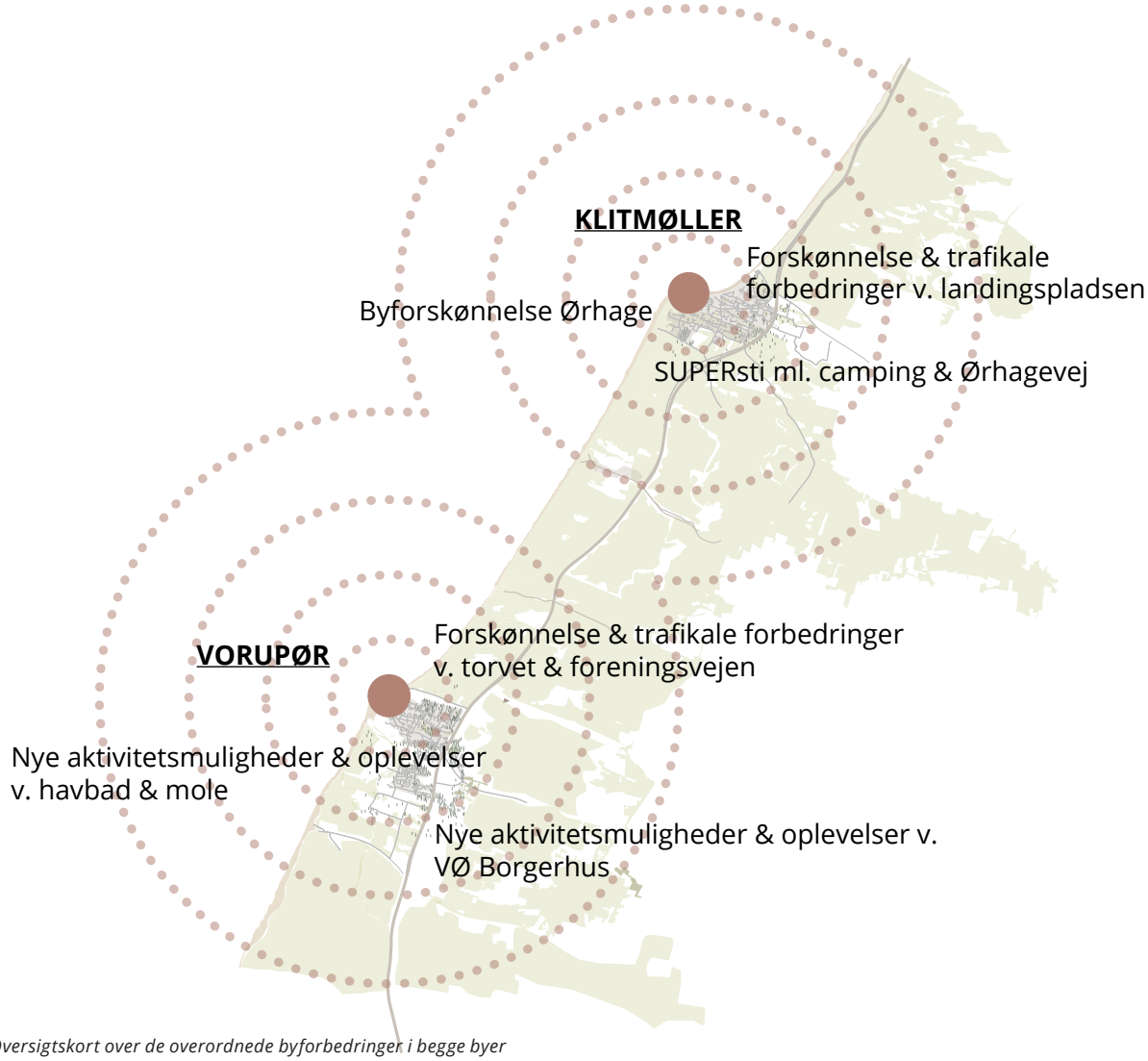
Omdrejningspunkterne er derfor også de områder i byerne, der har været særlig opmærksomhed om i udviklingsplanens næste del, som indeholder planer om konkrete byforbedringer i de to byer.

Der er f.eks. forslag til forskønnelse og trafikale forbedringer ved landingspladserne i de to byer, og der er forslag til nye aktivitetsmuligheder og oplevelsessteder, som vil gøre landingspladserne endnu mere attraktive og levende.

TRAFIKKEN I HØJSÆSONEN ER EN UDFORDRING

Udviklingsplanen har forslag til, hvordan trafikken kan håndteres på en fleksibel måde, så den kan afvikles bedre i højsæsonen og falde tilbage til normalen i andre perioder.

Udviklingsplanen indeholder også en plan over byernes ubebyggede grønne områder og en stiplan, hvor et netværk af nye og eksisterende stier skaber forbindelser rundt om i byerne og ud i nationalparken.



Oversigtskort over de overordnede byforbedringer i begge byer

UDVIKLINGSAREALER I DE TO BYER

Der er allerede investeret meget i byernes offentlige infrastruktur. Det gælder f.eks. nationalparken, havbadet, foreningsvejene og Hummerhuset, og det nye nationalparkcenter er på vej. Alt sammen har løftet byerne og har tilført mærkbar kvalitet, som har bidraget til den positive udvikling inden for bosætning.

Der er også kommet flere turister til byerne, men det har været en turisme, som kun i begrænset omfang er kommet lokalsamfundene til gode. For få turister overnatter i området, og turisterne bruger for få penge, når de er i byerne. Det er udviklingsplanens ambition at ændre på det. Turismen skal i højere grad udmøntes i lokal erhvervsudvikling, lokale jobs og lokal indtjening, og turismen skal føre til flere faciliteter, som de lokale også har glæde af.

Udviklingsplanen udpeger derfor i både Vorupør og Klitmøller et antal udviklingsarealer, som er vurderet at være velegnede til udvikling i turismen.

ET STØRRE PROJEKT OG FLERE MINDRE I HVER BY

I hver af de to byer foreslår udviklingsplanen et "reason to go-projekt", dvs. et projekt, der har en størrelse, som vil kunne give en mærkbar udvikling i turismen, og som vil kunne bære nogle faciliteter og attraktioner, som byerne ikke har i dag. Reason to go-projekterne indeholder i både Vorupør og Klitmøller en større attraktion og et større overnatningssted.

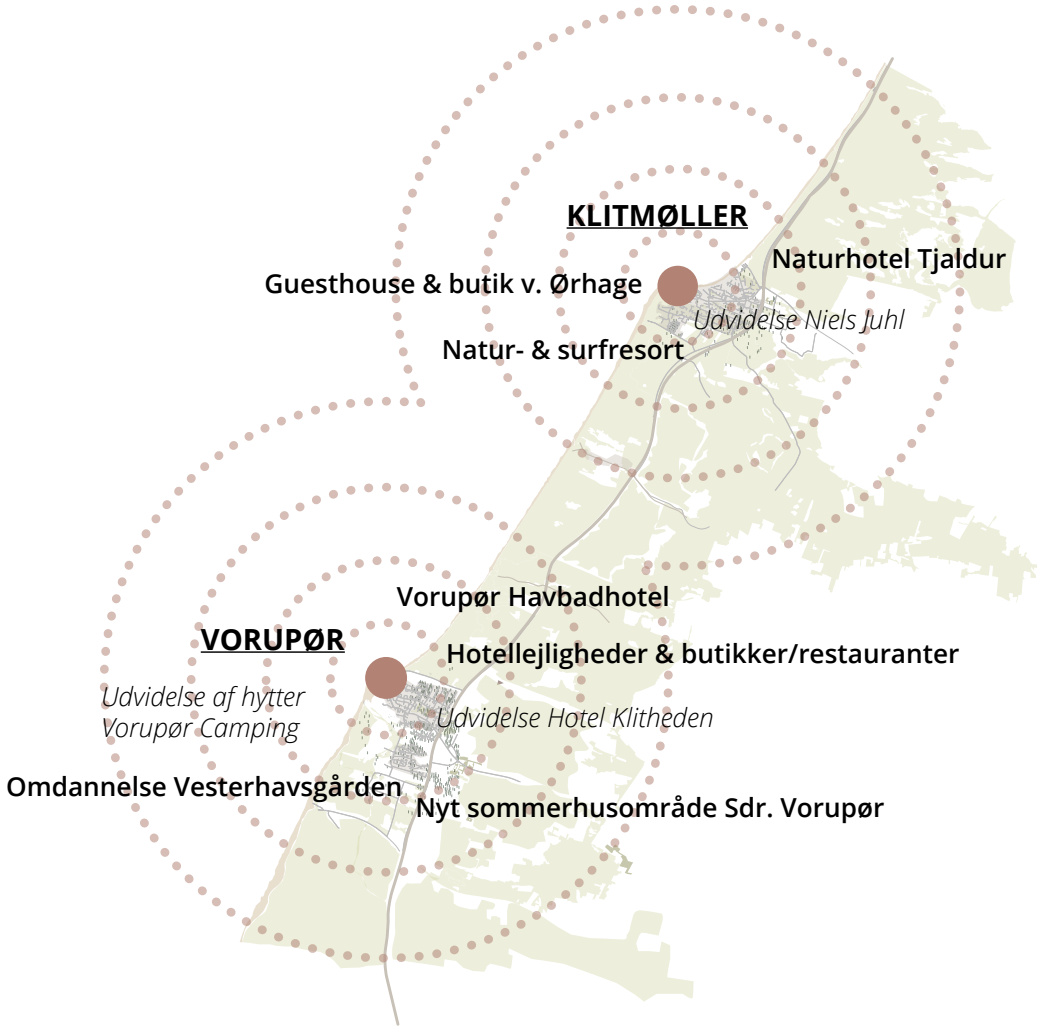
Ved valg af placeringerne af reason to go-projekterne er der lagt vægt på:

- at det, som arealerne foreslås anvendt til, understøtter de to byers profil.

- at arealerne er de bedst egnede til formålet og dermed også interessante at investere i og i sidste ende arealer, hvor der er størst sandsynlighed for, at planerne kan realiseres.

- at arealerne ligger tættest muligt på byernes butikker, spisesteder og besøgscentre , da det vil skabe størst positiv effekt på byernes erhvervsliv.

- at byerne får nye faciliteter, som også er attraktive for byernes borgere.



Oversigtskort over mulige udviklingsarealer i begge byer. Private initiativer sideløbende med udviklingsplanen er skrevet med kursiv. Udviklingsplanens forslag er skrevet med fed.

UDVIKLINGSAREALERNE I DE TO BYER

Udviklingsplanen indeholder seks udviklingsarealer i og omkring Vorupør og fire udviklingsarealer i Klitmøller. På flere af arealerne er ejerne igang med projekter, som kører uafhængigt af udviklingsplanen.

NATIONALPARKCENTER OG HAVBADHOTEL I VORUPØR

Den store attraktion i Vorupør er allerede på vej. Nationalpark-centret vil trække mange gæster til. Som supplement til det mangler der et større overnatningssted i Vorupør. Flere gæster skal blive, overnatte, bruge penge og skabe erhvervsudvikling i byen.

Som nyt overnatningssted i Vorupør foreslås et havbadhotel mellem Havstokken og havbadet. Hotellet er placeret netop her, fordi det her vil få en helt ideel beliggenhed ud til vandet, med havbadet og molen til den ene side, med landingspladsens liv og oplevelser lige foran og byen og torvet med spisesteder, butikker, akvarie og nationalparkcenter til den anden side. Den ideelle beliggenhed vil give mulighed for at leje værelserne ud hele året. Havbadhotellet vil derfor være en unik mulighed for sæsonforlængelse, som byen har brug for.

ANDRE UDVIKLINGSMULIGHEDER I VORUPØR

I og omkring Vorupør er der også andre muligheder for udvikling af turismen, som ejerne kan gå videre med:

- Hotel Klitheden, hvor ejeren er i gang med et projekt for fornyelse og udvidelse af hotellet.

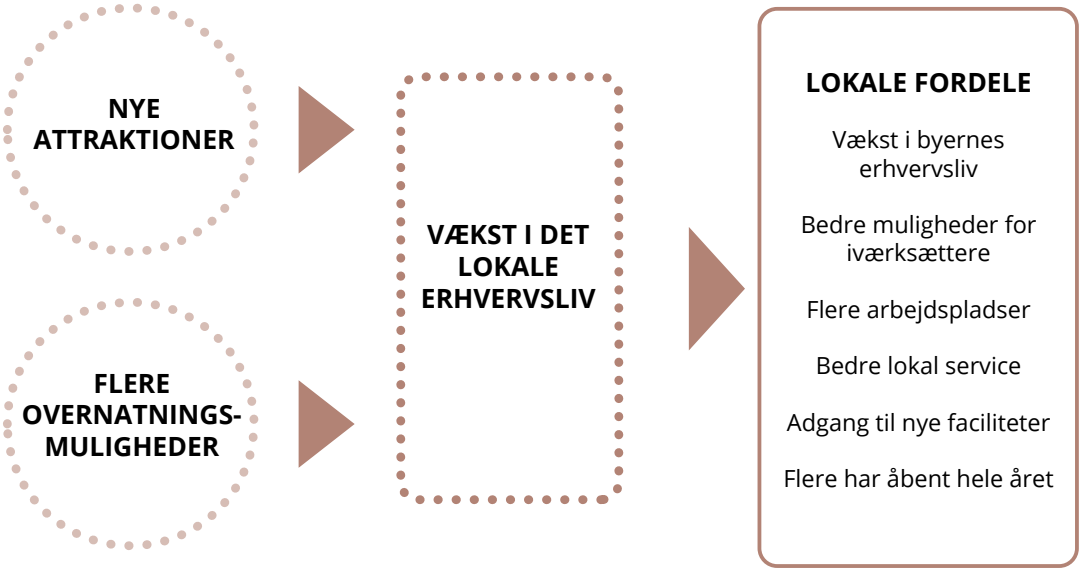
- Vorupør Camping, der har ønsker om at fortsætte udvikling med bl.a. flere hytter.

- Vandrerhjemmet Vesterhavsgården, som kunne udvikles til et større overnatningssted.

- Arealet syd for Sønder Vorupør langs Bækvej og bygrænsen, som vil være egnet til ferieboliger.

NATUR- OG SURFRESORT I KLITMØLLER

I Klitmøller foreslås et Natur- og surfresort ved Nystrup Camping. Resortet kommer til at indeholde en wavepool, som vil blive en ny, stor attraktion, der vil styrke Klitmøllers profil som Danmarks surfcenter, og som vil trække mange gæster til. Campingpladsen foreslås udvidet med forskellige former for overnatningsmuligheder, enkelte tilknyttede spisesteder og butikker, skaterpark mv.



Campingplads og wavepoolen vil supplere hinanden og skabe et resort. De mange gæster til wavepoolen vil give Klitmøller og hele lokalområdet et løft og f.eks. forbedre mulighederne for udlejning på de eksisterende overnatningssteder.

ANDRE MULIGHEDER I KLITMØLLER

I Klitmøller er der også andre udviklingsmuligheder, som ejerne kan gå videre med:

- Niels Juel, hvis unikke beliggenhed kunne udnyttes endnu bedre.

- Arealet over for landingspladsen, som ligger godt til butikker, spisesteder og overnatning.

- Arealet ved Tjaldur ved Krovej, som med sin beliggenhed tæt på vandet vil være egnet til forskellige former for overnatning.

POSITIVE LOKALE EFFEKTER

Alt vil sandsynligvis ikke blive realiseret, og det, der bliver realiseret, vil blive gennemført over en længere årrække og på en anden måde, end det ser ud til lige nu.

Hvis alle mulighederne på udviklingsarealerne bliver realiseret, så vil det få betydelige positive effekter for økonomi og bosætning. Effekterne vil være størst tæt på, dvs. i Vorupør og Klitmøller, men der vil også være positive effekter i omkringliggende områder.

NATIONALPARKCENTER OG WAVEPOOL TRÆKKER GÆSTER TIL

Nationalparkcentret forventes at ville få 60-70.000 gæster om året. En wavepool i Klitmøller forventes at ville få i størrelsesordenen 100.000 gæster pr. år. Der er ikke større betalingsattraktioner i Thisted Kommune i dag. Nationalparkcentret og en wavepool vil tilføre to større attraktioner og gøre området mere attraktivt, men de har samtidigt en størrelse, som passer med omfanget af den nuværende turisme. På listen over de mest besøgte attraktioner i Danmark vil Nationalparkcentret blive nummer 102 og Wavepoolen nummer 61, når der sammenlignes med besøgstal i 2018.

FLERE OVERNATNINGSMULIGHEDER I BEGGE BYER

I Vorupør vil planerne om et havbadhotel og udvidelse af Hotel Klitheden øge overnatningsmulighederne med omkring 130 værelser.

I Klitmøller vil planerne for et Natur- og Surfresort, et nyt Niels Juel, et nyt guest house overfor landingspladsen og et natur- eller badehotel ved Tjaldur øge kapaciteten med omkring 350 værelser og campingenheder.

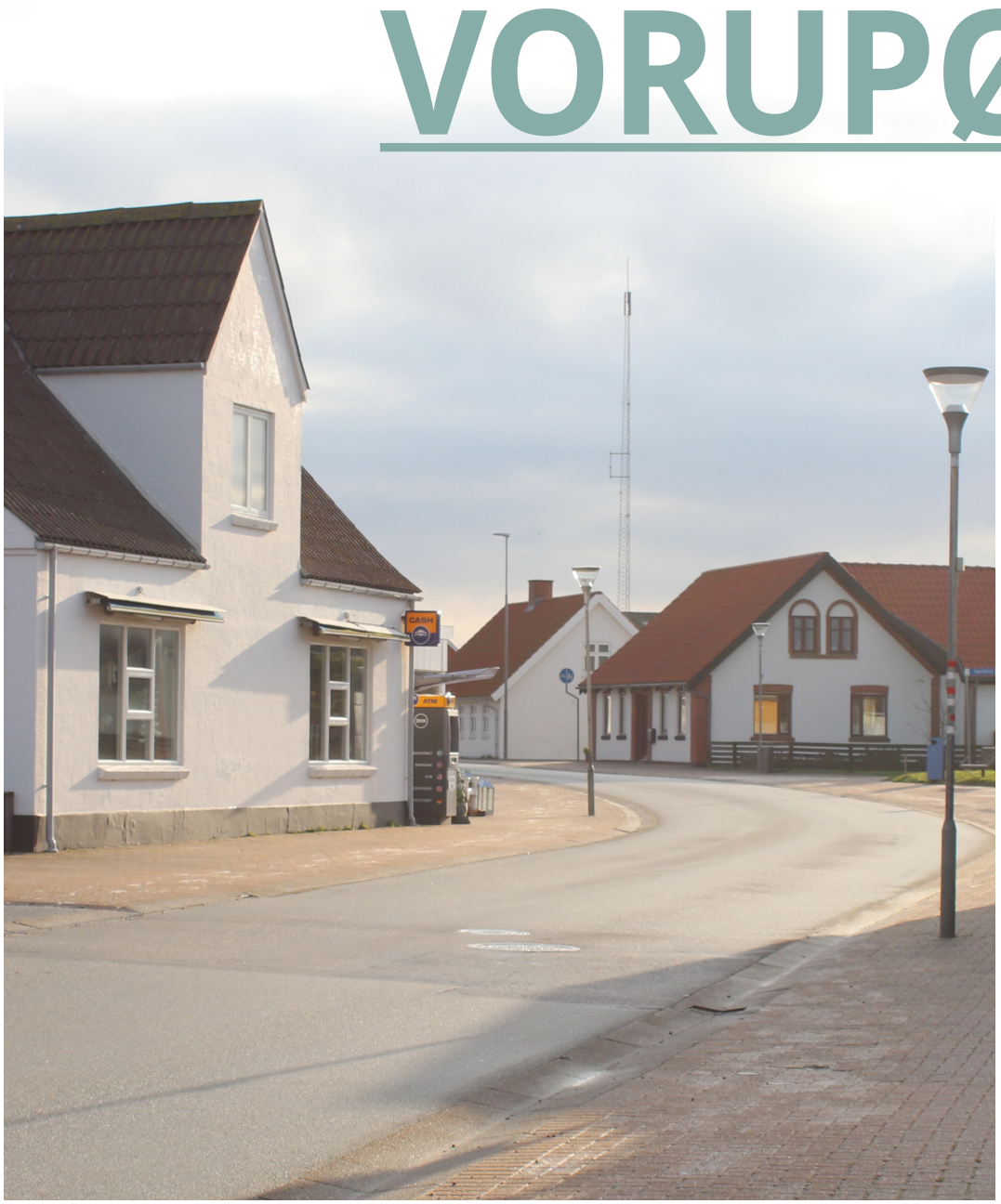
Hvis alle planer om overnatningsmuligheder realiseres, vil det føre til i størrelsesordenen 300.000 ekstra overnatninger om året i de to byer. I 2018 var der 821.000 overnatninger i Thisted Kommune. Hvis der helt simpelt regnes med, at de ekstra overnatninger vil komme oven i de nuværende, så vil overnatningstallet stige til 1,1 mio. overnatninger om året svarende til en vækst på ca. 35 %. Det er en betydelig vækst, som vil få stor lokal betydning, men det ændrer ikke på, at Thisted Kommune fortsat vil være nummer 7 ud af de 11 vestkystkommuner målt på overnatningstal.

MULIGHEDER FOR UDVIKLING I DET LOKALE ERHVERVSLIV

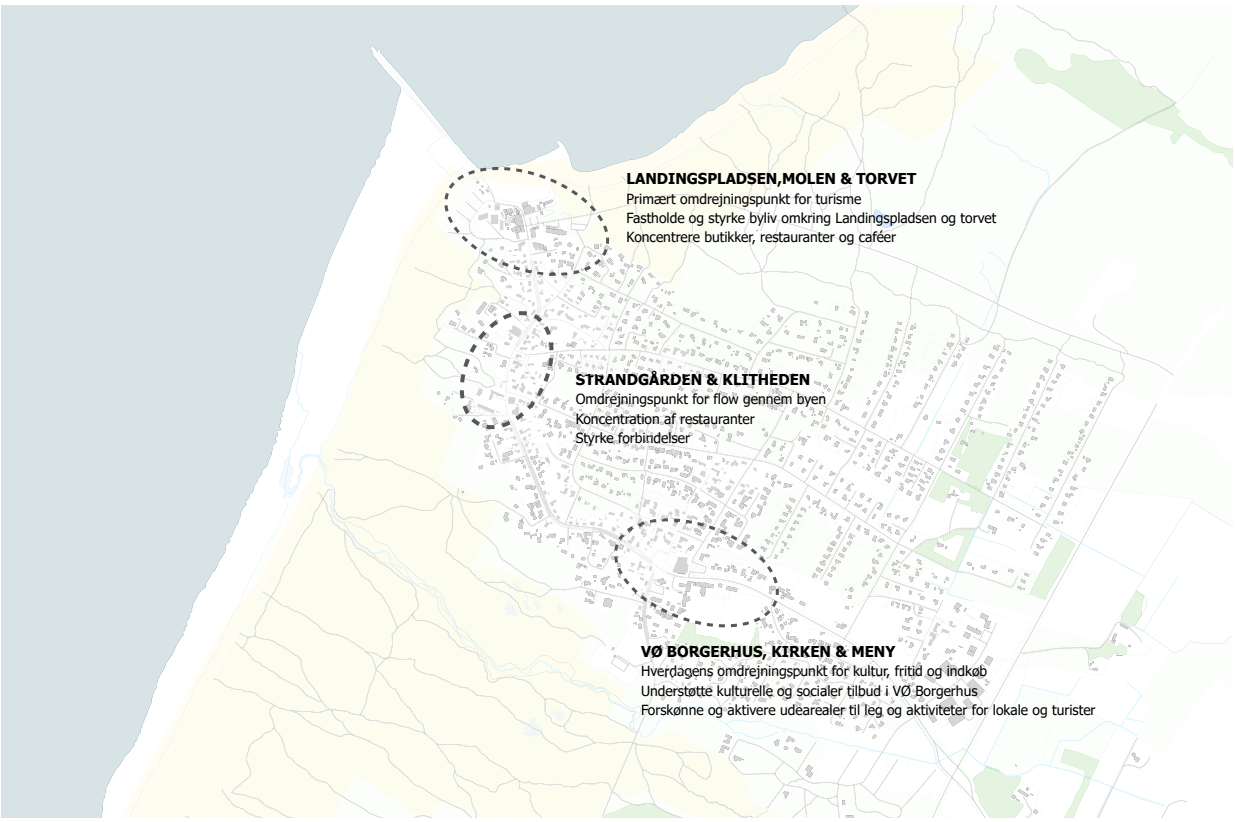
De omkring 300.000 ekstra overnatninger vil betyde et ekstra forbrug på i størrelsesordenen 225 mio. kr. om året. De fleste penge vil blive brugt lokalt og vil blive en stor mulighed for udvikling af det lokale erhvervsliv, dvs. områdets spisesteder, butikker, besøgscentre mv.

Realisering af planerne vil føre til anlægsinvesteringer på i størrelsesordenen 0,7 mia. kr. og vil give de lokale entreprenører og håndværkere store muligheder for ordrer og jobskabelse.

VORUPØR



STRATEGI FOR VORUPØR



Tre omdrejningspunkter, hvor bylivet koncentreres

Den overordnede strategi for Vorupør er, at byen skal fortsætte de senere års positive udvikling, hvor udvikling af turismen og helårsbyen er gået hånd i hånd. Investeringer i eksempelvis foreningsvejen og havbadet har skabt nye muligheder for både fastboende og turister, og de aktive i byen - surferne og havbaderne som de nye og kystfiskeriet som det oprindelige - har skabt et attraktivt miljø, som mange gerne vil være en del af.

Målet er at fortsætte den positive udvikling, hvor nye investeringer i byen skaber nye muligheder for turister og gør det endnu mere attraktivt at bo i Vorupør.

Der er lagt vægt på at fastholde Vorupørs brede og familieorienterede profil med attraktive tilbud inden for både naturoplevelser, badning, surfing og andre vandaktiviteter og et hyggeligt og levende bymiljø med spisesteder, butikker, lege- og opholdsmuligheder, nationalparkcenter mv.

Strategien starter med et overordnet blik på Vorupør, hvor der udpeges OMDREJNINGSPUNKTER FOR BYLIVET, som spiller en særlig rolle både for hverdagslivet og for turismen. Ved at koncentrere bylivet flere steder i byen - og derved sprede aktiviteterne- er det målet at tage trykket af landingspladsen, som særligt i højsæsonen oplever trængselsproblemer. Derudover skaber det flere interessante steder i byen at besøge og bevæge sig imellem, og derved styrkes sammenhængskraften i byen.

Strategien tager herefter fat på, hvordan de bymæssige rammer for turismen og hverdagslivet kan forbedres. Der er forslag til forbedringer af BYRUM OG BYLIV, TRAFIK OG PARKERING og STIER OG GRØNNE OMRÅDER. Forbedringerne af de bymæssige rammer spiller sammen med private investeringer i udvikling af turismeerhvervet.

OMDREJNINGSPUNKTER FOR BYLIVET

Strategien afsluttes med en udpegning af særlige UDVIKLINGSAREALER, som grundejerne kan gå videre med og udnytte til nye overnatningssteder, butikker og andre turismeorienterede erhverv.

Strategien tager udgangspunkt i, at der i Vorupør er tre områder, som bylivet er knyttet til, og som er vigtige områder for udviklingen af både helårsbyen og turismen. De tre omdrejningspunkter for bylivet er

- LANDINGSPLADSEN, MOLEN OG TORVET
- OMRÅDET VED STRANDGÅRDEN OG KLITHEDEN
- OMRÅDET VED VØ BORGERHUS, KIRKEN OG MENY

De tre områder spiller forskellige roller og har forskellige behov for forbedringer og muligheder for udvikling.

Strategien er at udvikle de tre områder, så de bliver endnu mere attraktive for byens borgere og turister. Forslagene til forbedringer omfatter forbedringer af byrummene, bedre trafik- og parkeringsløsninger og muligheder for udvikling af turismeerhvervene.

LANDINGSPLADSEN, MOLEN OG TORVET

Området ved torvet og landingspladsen er Vorupørs store attraktion. Det er stedet, som turisterne søger mod, og det er her, der er et levende bymiljø. Havbadet, molen, stranden, fiskermiljøet, spisestederne, butikkerne, Nordsøakvariet og det kommende nationalparkcenter ligger tæt på hinanden. Det er nærheden mellem de enkelte attraktioner, der skaber den store tiltrækningskraft. Det er også nærheden mellem attraktionerne og det store antal gæster, der skaber mulighederne for at drive spisesteder, butikker, besøgscentre og andet, der lever af kunder, der kommer ind fra gaden.

Strategien for området er, at det også fremadrettet skal spille hovedrollen for turismen og en vigtig rolle for hverdagslivet. Der skal bygges videre på alt det, der allerede

findes i området. På den måde kan området gøres endnu stærkere og udvikle sig til et sted, der byder på så meget, at sæsonen kan udvides. Flere turister og et løft af ydersæsonen er vigtig for Vorupør. Bedre indtjeningsmuligheder hele året vil give spisesteder, butikker og besøgscentre bedre muligheder for at holde åbent hele året og bedre muligheder for at udvikle deres forretning, og det vil gøre det lettere for nye at starte op og tilføre byen noget nyt.

Udvikling af områdets hovedrolle for turismen vil få positiv betydning for hele byen. Udvikling i de turismeorienterede erhverv vil skabe arbejdspladser og flere butikker, spisesteder mv. , og flere der holder åbent hele året vil komme hele byen til gode.

OMRÅDET VED STRANDGÅRDEN OG KLITHEDEN

Området udgør med Vorupør Camping, Strandgården, Hotel Klitheden, Niels og Sinnes Fiskerestaurant mv. et omdrejningspunkt for bylivet.

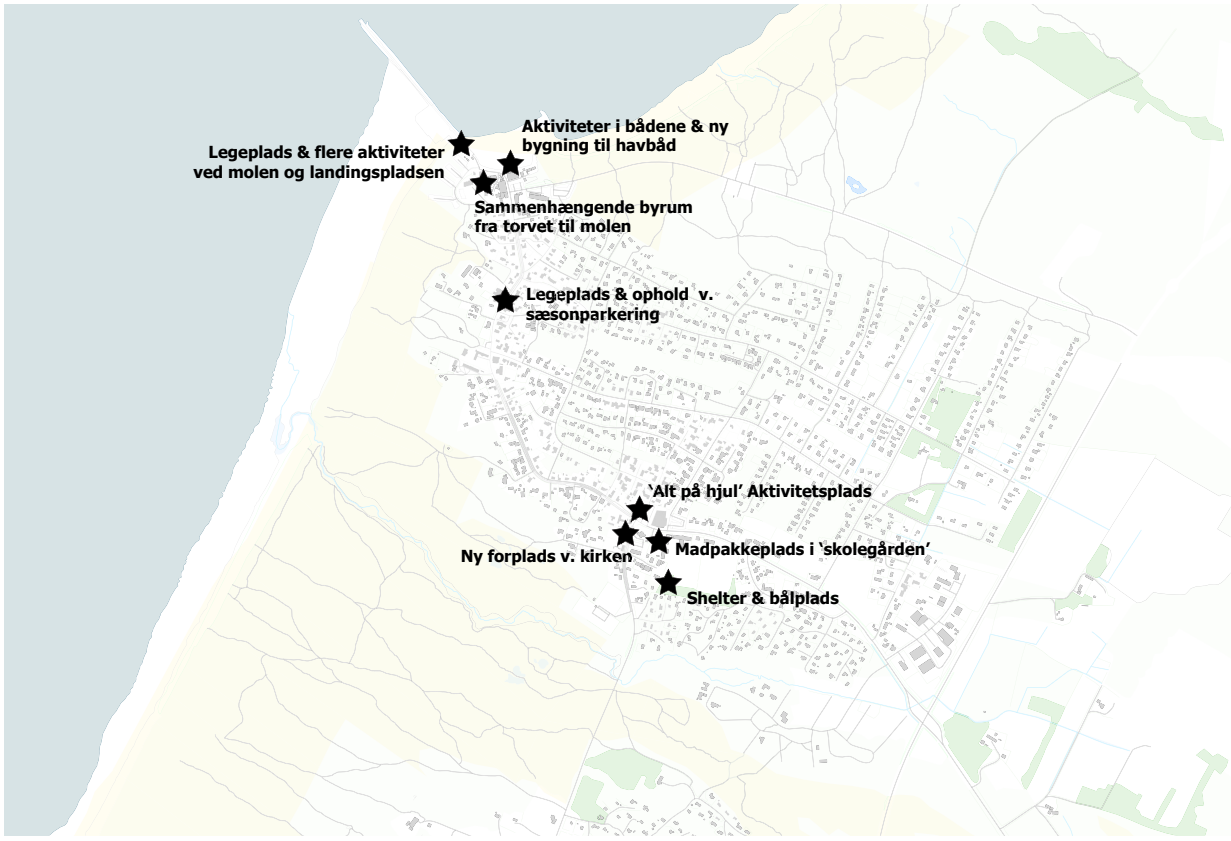
Området spiller med campingpladsen, hotellet og lejlighederne på Strandgården først og fremmest en rolle som omdrejningspunkt for overnatning. Campingpladsen har de senere år udviklet overnatningsmulighederne med flere hytter, og Hotel Klitheden har planer om en større udvidelse.

OMRÅDET VED VØ BORGERHUS, KIRKEN OG MENY

Området har med dagligvarebutik, borgerhus, børnehave, idrætsplads og kirke en vigtig rolle som omdrejningspunkt for hverdagslivet, men det har også betydning som indkøbssted og besøgssted for turister. I udviklingsplanen udpeges området som et omdrejningspunkt for kultur- og fritidstilbud, hvor bylivet med fordel kan koncentreres. Det er ét af de første steder, hvor de besøgende 'møder' byen og et sted i byen, hvor lokale borgere og turister har rig lejlighed til at møde hinanden.

VØ Borgerhus har de senere år udviklet sig til et populært sted for sociale og kulturelle arrangementer. Stærke frivillige kræfter har stablet et aktivt hus på benene med fitness, forsamlingslokaler og arbejdsfællesskabet, Surf & Work | Silicon VØ, der giver mulighed for at kombinere surflivet med arbejdslivet.

De to omdrejningspunkter omkring hhv. landingspladsen, molen & torvet og området ved VØ Borgerhus, kirken og Meny har særlige potentialer både for lokale borgere i hverdagen og for turisterne. Derfor er der i afsnittet om BYRUM & BYLIV på de følgende sider beskrevet særlige indsatser for forskønnelse af byrum og aktivering af bylivet disse steder.



Oversigtskort, der viser en række foreslåede tiltag for forskønnelse af byrum og aktivering af byliv

BYRUM & BYLIV

Forbedring af byens rum og fremme af bylivet er et vigtigt element i udvikling af Vorupør både som helårs- og turismeby.

Særligt i omdrejningspunktet ved landingspladsen og ved den gamle skole er der behov for forskønnede udearealer og et stort potentiale i at skabe rammer for rekreative aktiviteter i mere sammenhængende byrum. Udviklingsplanen giver derfor forslag til byrums- og bylivsprojekter i disse to omdrejningspunkter.

SAMMENHÆNGENDE BYRUM FRA TORVET TIL MOLEN

Etableringen af foreningsvejen har været en stor gevinst for byen. Der er skabt et attraktivt udemiljø, som har gjort området ved landingspladsen til et attraktivt sted at opholde sig og passere igennem for at opleve bylivet. På samme måde har havbadet skabt nye muligheder for bade- og strandlivet. Nationalparkcentret vil føje endnu en dimension til områdets muligheder og som led i planerne for centret indgår, at torvet vil få ny belægning, og parkeringsarealet vil blive reduceret for at give bedre muligheder for ophold og udeliv.

Udviklingsplanens forslag for byrummene har som hovedformål at binde det hele sammen, så der skabes et sammenhængende byrumsforløb, der strækker sig fra nationalparkcentret, via torvet, landingspladsen og havbadet til molen. Et sammenhængende byrum fra torvet til molen vil skabe mere plads og endnu bedre vilkår for aktiviteter for borgere og besøgende - eksempelvis flere plinte til ophold og muligheder for bevægelse og leg.

Planen er, at fuldende "byens gulv", så betonbelægningen trækkes bag om redningsstationen og ishuset og hen langs Havstokken. Det vil skabe mere flow i området og skabe bedre muligheder for, at forretningslokalerne i Havstokken kan aktiveres til butikker eller spisesteder.

MERE LIV VED LANDINGSPLADSEN OG LÆMOLEN

Landingspladsen og læmolen er et unikt kulturmiljø og en af Vorupørs største attraktioner. Det er derfor af afgørende betydning, at miljøet bevares og udvikles. Strategien indeholder forslag til bevaring af kystfiskermiljøet, bedre muligheder for småbådssejlads og bedre muligheder for benyttelse af læmolen.

En sand- og vandlegeplads ved havbadet vil gøre stedet yderligere attraktivt for både lokale og besøgende børnefamilier.

Strukturplan, der viser et sammenhængende byrumsforløb fra nationalparkcentret til molen.

KYSTFISKERMILJØET STYRKES

Foreningen Vorupør Havbåde har til formål at bevare det unikke kulturmiljø på VorupørLandingsplads, ved restaurering ogfortsat anvendelse af de klinkbyggede havbåde (fiskerbåde), der er afhængig af, at ophalerspillet fortsat fungerer. Foreningen har restaureret fiskerbåden "Simon", som nu benyttes til lystfiskeri. Foreningen har også havbåden T125 Ebenezer og Vorupørs gamle redningsbåd MB26. Bådene ligger i det fri og trænger til restaurering. Foreningen arbejder på at få overdraget den nuværende redningsbåd MRB31, når den udfases og udskiftes med en ny inden udgangen af 2021. Båden opbevares indendørs. Den er derfor i god stand.

For at understøtte foreningens værdifulde arbejde, foreslås at opføre en ny hal til den nuværende redningsbåd i området ved ophalerspillet og en hal til den gamle redningsbåd i området ved læmolen. Det er planen, at den nuværende redningsbåd skal bruges til tur- og udflugtssejlads, ture for dykkere, lystfiskere mv., som vil understøtte et aktivt byliv omkring landingspladsen til glæde for loakle og besøgende.

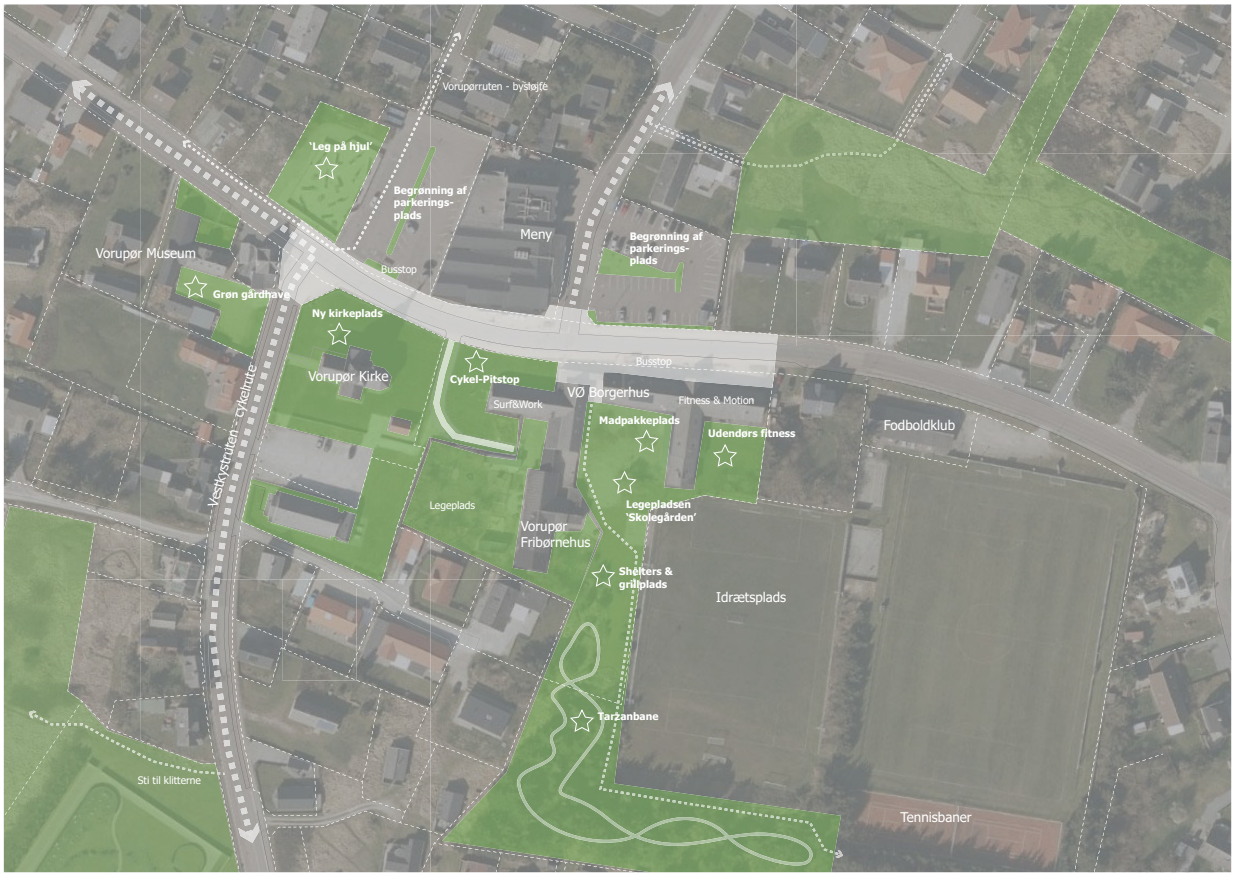
MOLEN INDRETTES MED LÆPLADSER

Læmolen er et stort aktiv, men den kunne få endnu større værdi, hvis der indrettes lommer, hvor man kan sidde i læ. og hvor lystfiskere kan stå sikkert og godt.

SLÆBESTED FOR SMÅBÅDSSEJLERE

Det foreslås også, at der indrettes et sommer-slæbested, hvor lystfiskere, dykkere og andre, der dyrker småbådssejlads, kan sætte deres småbåde og joller i vandet.

© Nationalpark Thy



Strukturplan, der viser et sammenhængende grønt byrumsforløb på tværs af Vesterhavsgade. Stjernene markerer forslag til nye aktiviteter & tiltag

AKTIVERING AF UDEAREALERNE OMKRING VØ BORGERHUS, KIRKEN & MENY

Der ligger et særligt potentiale i at tænke udearealerne fra minigolfbanen ved Meny til kirken, fribørnehaven, skolen og idrætsanlægget sammen som ét aktivt og grønt bymiljø. Generelt anbefales det at etablere med naturlig og autentisk bevoksning, som hjælme og andre af klitternes planter, der styrker indtrykket af at befinde sig i en by ved klitterne.

Efter inputs fra borgermødet samt Erhvervsforeningen er der udarbejdet en strukturplan for området med idéer til aktiviteter med særligt fokus på bevægelse og friluftsliv.

AKTIVITETSPLADS FOR ALT PÅ HJUL

Voupør minigolfbane optager et forholdsvis stort areal og er mest aktiv om sommeren - måske primært henvendt til turister. Derfor foreslås det, af banerne omdannes til et aktivitetsområde for alt på hjul: Rulleskøjter, løbehjul, skateboards og løbecykler. Et sådant aktivitetsområde vil være et aktiv for små og store børn hele året og et uformelt og spændende sted for de lokale unge at hænge ud.

SAMLINGSPUNKT VED KIRKEN

Omkring kirken arbejder lokale kræfter i skrivende stund på at skabe et smukt og funktionelt samlingspunkt mellem museum, kirke og den gamle skole. Her kunne et nyt klitlandskab med kunst fra lokale kunstnere fx. skabe læfyldte opholdsmuligheder, hvor man kan sidde og følge med i områdets liv og trafikken på Vesterhavsgade. Som seværdighed i nationalparken kunne området ligeledes være et oplagt sted at trække formidlingen om byens historie ud i byrummene.

ET AKTIVT STOPPESTED PÅ CYKELRUTER OG STISLØJFER

Én af Danmarks længste skiltede cykelruter, Vestkystruten, går langs Bredkærvej forbi kirken og via Vesterhavsgade mod landingspladsen og videre nordpå. Kirken og Vorupør Museum samt minigolfbanen er

udpeget som interessepunkter på ruten. Med udviklingsplanens forslag til aktiviteter i området kunne der med fordel tilføjes flere grunde til at stoppe her.

Det ville være oplagt at etablere et cykel-pitstop, hvor man kan lappe og vaske sin cykel, få luft i dækkene og smurt kæden. Enten placeret på græsarealerne ved VØ Borgerhus eller alternativt ved kirken på hjørnet af Bredkærvej.

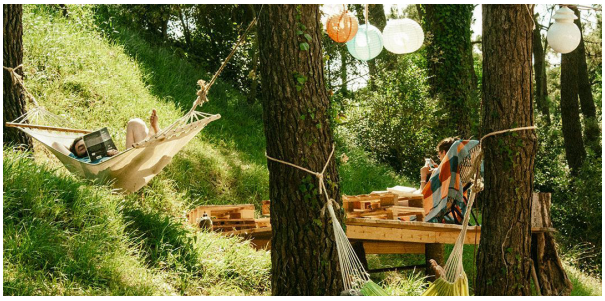
En lokal stigruppe arbejder desuden i skrivende stund på en ca. 5 km lang skiltet stisløjfe, Vorupørstien, som giver et godt indtryk af byen og den smukke natur omkring den. Vorupørstien går langs Vesterhavsgade forbi aktivitetspladsen for alt på hjul og videre mod nord, og vil ligeledes være med til at give liv til et aktivt omdrejningspunkt.

SKOLEGÅRDEN VED VØ BORGERHUS

I dag søger mange turister i læ i den gamle skolegård bag VØ Borgerhus, der ellers ligger uudnyttet hen. Her kunne en ny legeplads med masser af muligheder for bevægelse og leg skabe et godt mødested for cykelturister og lokale. Legepladsen ville ligeledes kunne bruges til udendørs arrangementer i borgerhuset og generelt understøtte de mange sociale aktiviteter i huset.

OVERNATNING & AKTIVITETER

Den grønne kile mellem idrætsanlægget og fribørnehaven foreslås indrettet med shelters og bålplads, så cykelturister på tur langs vestkysten eller lokale borgere kan tage en bynær overnatning omkring bålet.

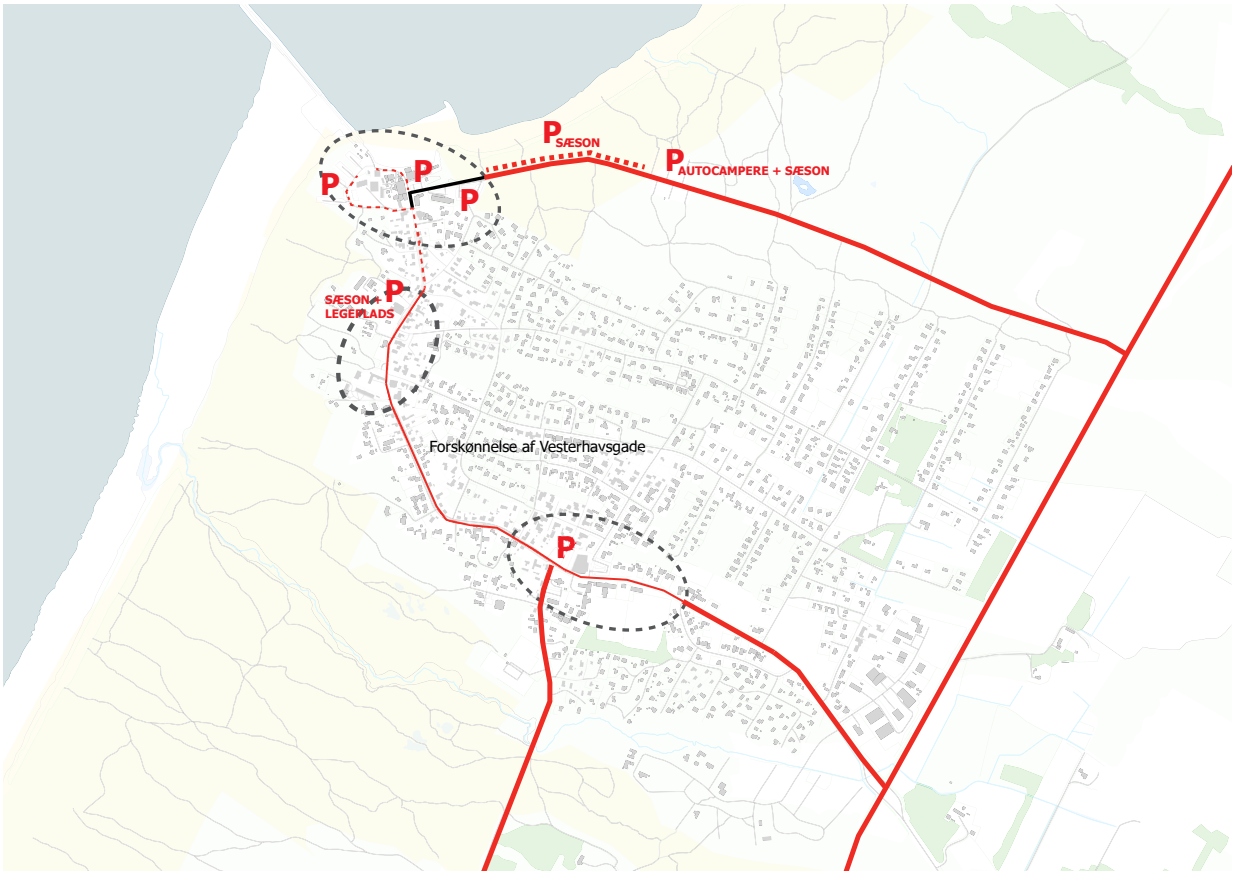


Udendørs fitness, en naturlegeplads og en tarzanbane vil understøtte de mange borgerdrevne aktiviteter i borgerhuset og det daglige fritidsliv omkring idrætsanlægget samt skabe et godt samlingspunkt for byens besøgende.

VESTERHAVSGADE & PARKERINGSAREALER

Parkeringsarealerne omkring Meny udgør to store byrum, hvis parkeringskapacitet ikke umiddelbart kan undværes. For at forstærke det grønne udtryk på parkeringspladserne og ikke mindst sammenhængen til de grønne kiler mod nordøst, foreslås det at begrønne arealerne ved f.eks. at tilplante alle overskydende arealer med naturlig og autentisk bevoksning, der giver indtrykket af at befinde sig i en by ved klitterne.

På Vesterhavsgades strækning igennem området er hastigheden nedsat til maksimalt 30 km/t. For at sikre yderligere god og tryg tilgængelighed mellem de forskellige byrum og aktiviteter foreslås denne strækning markeret med en særlig belægning på vejbanen eller en anden farve på vejbanen, så bilister gøres opmærksom på, at de kører igennem et område med mange krydsende bløde trafikanter. Ved alt på hjul-banen og ved borgerhuset kunne der ligeledes etableres særligt markerede fodgængerovergange.



Oversigtskort, der viser de foreslåede tiltag for trafik og sæsonparkering

TRAFIK OG PARKERING

Trafik og parkering i højsæsonen og ved store arrangementer er en udfordring. For at kunne klare det og den ekstra trafik, der vil komme som følge af udviklingen af Vorupørs turisme, indeholder udviklingsplanen et forslag til forbedring af byens trafik og parkering.

Turisterne ankommer til Vorupør i bil eller med bus. Det kan der ikke laves om på. Vesterhavsgade er den naturlige indfaldsvej for alle, der kommer fra syd over Mors eller Thyholm, mens Hawblink er den naturlige indfaldsvej for trafik, der kommer fra nord. Hawblink er velegnet som indfaldsvej, da den fører helt ind til torvet og det nye nationalparkcenter uden at gå gennem byområder. Størstedelen af turisttrafikken kører via Vesterhavsgade, men Vesterhavsgade går gennem den tætteste del af byen og har en del cykel- og gangtrafik og krydsende færdsel.

HAWBLINK SOM HOVEDINDFALDSVEJ

For at få flest muligt til at benytte Hawblink fastholdes hastighedsgrænsen på 80 km/t frem til parkeringspladsen ved Hawblink på vej ind mod byen. Herfra og ind mod byen kan hastigheden f.eks. begrænses til 50 km/t og til sidst til 30 km/t, når man kommer frem til nationalparkcentret og torvet. Skiltningen kan også indrettes, så flest muligt vælger Hawblink som indfaldsvej til byen.

MERE PARKERING LANGS HAWBLINK

Det vil være ideelt at få flere til at parkere ved Hawblink, da det kan ske uden for byen og alligevel tæt på torvet, landingspladsen og molen, som turisterne har som mål for turen.

Den eksisterende parkeringsplads ved Hawblink kan rumme i størrelsesordenen 130 biler, men den udnyttes kun i begrænset omfang. Der er godt 500 m ind til det kommende nationalparkcenter og næsten 600 m til torvet. Afstanden opleves som ekstra lang, da pladsen ligger adskilt fra byen. Pladsen bliver typisk brugt af et begrænset antal surfere og badende, som går direkte til stranden fra pladsen. Som parkering til byen bliver pladsen kun brugt, når mulighederne for at parkere inde i byen er afsøgt, og der er fyldt op med parkerede biler (uorganiseret) på begge sider af Hawblink. Det fører til en del ekstra og unødvendig bilkørsel.

ATTRAKTIV PARKERING FOR SURFERE UDEN FOR BYEN

For at gøre parkeringspladsen mere attraktiv for heldagsparkerende - særligt autocampere og surfere - foreslås det, at den opgraderes med helårsåbent bad og toilet samt gratis WIFI. Derudover skal pladsen være i god stand hele året. Opgradering af pladsen ville fjerne en del autocampere og heldagsparkerende fra parkeringsarealerne omkring torvet og Havstokken.

UDVIDELSE AF PARKERINGSMULIGHEDERNE LANGS HAWBLINK

Det foreslås, at parkeringsmulighederne langs Hawblink udvides med nye pladser, som placeres så tæt på byen som muligt. En mulighed vil være at udvide Hawblink i bredden, så der bliver plads til langsgående parkering - gerne i begge sider. Det vil give plads til i størrelsesordenen 60 biler i hver side mellem byen og den eksisterende parkeringsplads.

En anden mulighed vil være at lave parkeringsplads syd for Hawblink i forlængelse af den nuværende parkeringsplads over for nationalparkcentret. Pladsen kunne indpasses i lavningerne mellem de højere klitter og udformes som naturparkering uden fast belægning, så påvirkningen af klitlandskabet vil være minimal, og så pladsen glider ind i landskabet, når parkeringsbehovet er begrænset.

Problemet med begge løsninger er, at Hawblink går gennem et område, som er omfattet af bl.a. klitfredning. Det kræver derfor tilladelse at få mulighed for at udvide Hawblink eller lave en egentlig parkeringsplads. I udviklingsplanen må det fastholdes, at arealerne langs Hawblink trafikalt set er det bedst egnede sted til forbedring af parkeringsforholdene i Vorupør. Det foreslås derfor, at der arbejdes på at finde en god løsning i dialog med de berørte myndigheder.

FARTDÆMPNING AF VESTERHAVSGADE

Vesterhavsgade er hovedindfaldsvejen til Vorupør og vil også fremadrettet bære en stor del af trafikken frem mod torvet, landingspladsen og stranden selv om bilisterne motiveres til at benytte Hawblink.

Vesterhavsgade er anlagt med cykelsti eller -stribe på en stor del af strækningen, og der er flere steder anlagt hastighedsdæmpende foranstaltninger. Hastigheden er nedsat til maksimalt 30 km/t på strækningen langs VØ Borgerhus, Meny, kirken og på den sidste strækning frem mod torvet og landingspladsen. Det stemmer fint overens med udviklingsplanen og passer med, at hastigheden er lav de steder, hvor trafikken passerer gennem omdrejningspunkterne for bylivet.

NY PARKERINGSPLADS VED VESTERHAVSGADE

Det foreslås, at der anlægges en større parkeringsplads ud til Vesterhavsgade så tæt på torvet som muligt, så der bliver mulighed for at parkere og gå det sidste stykke frem til torvet, landingspladsen og stranden. En mulighed vil være at anlægge mere parkering. En parkeringsplads ved den tidligere købmand ligger inden for en overskuelig gangafstand på kun 300 m fra torvet. Hvor parkeringen bliver placeret afhænger af, hvor det er muligt at erhverve areal til pladsen.

En centralt placeret parkeringsplads ud til Vesterhavsgade vil bidrage til at løse problemet med mangel på parkeringspladser ved torvet og landingspladsen, og det vil samtidig begrænse trafikken på en sidste trækning frem til torvet. Det vil også begrænse trafikken gennem det skarpe 90-graders sving ved torvet, hvor de største problemer med trafikafviklingen findes.

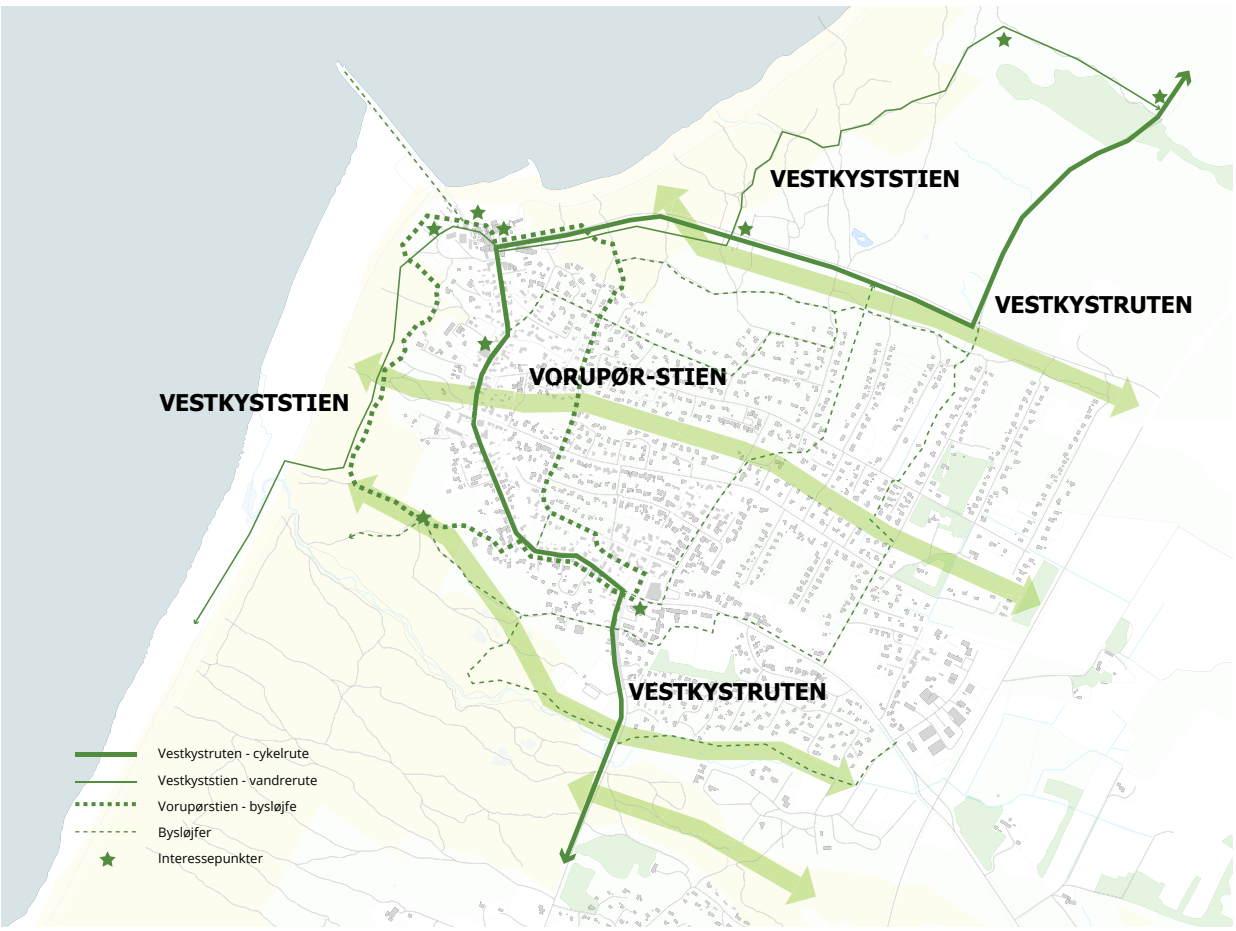
OPTIMERING AF P-PLADSEN VED HAVSTOKKEN

Den store parkeringsplads ved Havstokken er vanskelig at få øje på, vejadgangen er smal, og det begrænser benyttelsen af pladsen.

Det foreslås, at vejen bag om Havstokken udvides, så parkeringspladserne bag Havstokken bliver mere synlige set fra Vesterhavsgade og adgangsforholdene forbedres. Det foreslås også, at pladsen udvides og udnyttelsen optimeres, og at en del af det attraktivt beliggende areal kan udnyttes til opførelse af et havbadhotel, som beskrives på side 34.

KØRSEL TIL LANDINGSPLADSEN

Det er i dag muligt at køre rundt om Havstokken. Det foreslås ændret, så det ikke fremover skal være muligt at køre hele vejen rundt. Mulighederne for at køre i bil til landingspladsen og stranden via Vesterhavsgade opretholdes, men begrænses til nødvendig ærindekørsel for fiskere, redningsfolk og andre, der har behov for at kunne køre helt ned på stranden. Kørsel til parkeringspladserne bag Havstokken vil fortsat kunne ske fra vejen, der udmunder i Vesterhavsgade over for Klochs Spisested. Kørsel til parkeringspladserne vil derimod ikke kunne ske hen over landingspladsen.



Oversigtskort, der viser det foreslåede netværk af stier og byens grønne kiler

STIER OG GRØNNE KILER

For at understøtte strategien om, at flere skal stille bilen i kanten af byens centrale del og gå, cykle eller skate resten af vejen, er der behov for et veludbygget og tydeligt markeret stisystem. Et netværk af natur- og trampestier, cykelruter og bysløjfer skal sikre god tilgængelighed til byens grønne kiler, aktiviteter og attraktioner og oplevelser i skøn natur omkring byen. De grønne kiler udgør vigtige naturforbindelser mellem klitterne og stranden og nationalparken.

MASTERPLAN FOR COLD HAWAII & LOKAL BYSLØJFE

De foreslåede stier tager udgangspunkt i forslagene til stier og ruteændringer fra Masterplan for Cold Hawaii. Her foreslås Vestkyststien ændret, så den går langs stranden fra syd til torvet og videre ad Hawblink til sæsonparkeringspladsen og mod nord gennem klitheden.

Derudover inddrager udviklingsplanen en lokal stigruppes forslag til en bysløjfe, Vorupørstien, som går 5 km rundt i byen, og giver et rigtig godt indtryk af byen og den smukke natur omkring den.

VIGTIGE KOBLINGER OG STOPPESTEDER

Stinetværket sikrer, at der er eller vil blive forbindelse fra byen og ud i nationalparken, og at der er trygge gangstier fra byens bolig- og sommerhusområder til omdrejningspunkterne. Netværket kobler ligeledes til sæsonparkeringspladserne, klitterne og til små interessante steder som cigarbakken.

Som beskrevet på side 24 foreslår udviklingsplanen et nyt udvidet interessepunkt på både Vorupørstien og Vestkyststien. Et interessepunkt omkring VØ Borgerhus, der både opfordrer til ophold, leg og bevægelse for børn og voksne, til møder med den lokale befolkning og giver mulighed for at pleje cyklen med luft, olie og vask.

SKILTNING & WAYFINDING

Langs stiruterne skal der være tydelig skiltning mod byens faciliteter og tilbud samt en tydelig fortælling om naturoplevelserne undervejs. Skiltningen skal tilpasses omgivelserne og kan både ske som klassiske skilte eventuelt med afstandsangivelser, men også som kunstneriske installationer i landskabet - landart - som en iscenesættelse, der indikerer en retning, et sted, en fortælling om særlig natur eller lignende. Den lokale skiltning i Vorupør skal koordineres med det samlede koncept for wayfinding på Vestkysten, som i skrivende stund er under udarbejdelse.

Oversigtskort, der viser de udpegede arealer, hvor der er mulighed og potentiale for udvikling af overnatningsmuligheder.

UDVIKLINGSAREALER

UDVIKLING AF BYEN OG TURISMEN HÆNGER SAMMEN

Strategierne for omdrejningspunkterne, byrum & byliv, trafik & parkering samt stier & grønne kiler er helhedsstrategier, der har til formål at finde løsninger på de udfordringer med trafik, parkering mv., som turismen indebærer, samt at give byen et løft, som vil komme både helårsbyen og turismen til gode.

En anden og lige så vigtig del af strategien er, at alle de kvaliteter, som Vorupør allerede har, og alt det, der er planlagt, bliver udmøntet i udvikling i turismeerhvervet. Vorupør er attraktiv at investere i og vil blive endnu mere attraktiv med det, der er planlagt.

Der er derfor udpeget en række udviklingsarealer, hvor mulighederne for udvikling af turismeerhvervet vurderes at være særligt gode. Det er vigtigt at understrege, at der er tale om muligheder. Hvorvidt mulighederne ønskes realiseret, vil være op til de enkelte grundejere.

Ved udpegning af udviklingsarealene er der lagt vægt på, at arealerne har de rigtige beliggenheder til det, de foreslås udnyttet til, at deres fremtidige udnyttelse understøtter Vorupørs profil, og at de spiller sammen med eksisterende investeringer i landingsplads, havbad, det kommende nationalparkcenter og de planlagte forbedringer i Vorupør.

STØRRE UDVIKLINGSMULIGHEDER

Strategien indeholder to større udviklingsprojekter i både Vorupør og Klitmøller - udviklingsprojekter der forventes at kunne skabe en impuls i turismeudviklingen for området, og højne investeringsvilligheden i de to byer.

I Vorupør udgør det kommende nationalparkcenter det ene større projekt. Nationalparkcentret vil tilføre Vorupør en ny, stor oplevelse, som vil trække mange gæster til byen. Som det andet større projekt indeholder strategien for Vorupør et nyt havbadhotel, som planlægges opført på det nuværende parkeringsareal mellem Havstokken og havbadet.

Nationalparkcentret og havbadhotellet er to større projekter, som vil give turismen i Vorupør et markant løft. I kombination med alt det Vorupør allerede har, vil de to projekter skabe vækst i turismen, og vækst i turismen vil skabe bedre muligheder for at gennemføre andre udviklingsprojekter i og omkring Vorupør og udvikle de turismeorienterede erhverv.

ØVRIGE UDVIKLINGSMULIGHEDER

Der er herudover en række øvrige udviklingsarealer og -projekter i Vorupør.

HOTEL KLITHEDEN

Ejeren af Hotel Klitheden har planer om udvidelse og modernisering af hotellet, og Vorupør Camping har fået lokalplanlagt mulighed for at etablere flere hytter. Den tidligere købmand i Vesterhavsgade, der lige nu rummer en midlertidig butik, har netop skiftet ejer, og er også et sted, hvor der kan skabes nye overnatningsmuligheder, butikker og spisesteder.

VESTERHAVSGÅRDEN VED SDR. VORUPØR

Det tidligere og for tiden ubenyttede vandrehjem Vesterhavsgården i Sdr. Vorupør rummer muligheder for udvikling. Her findes eksisterende bygninger og større udenomsarealer.

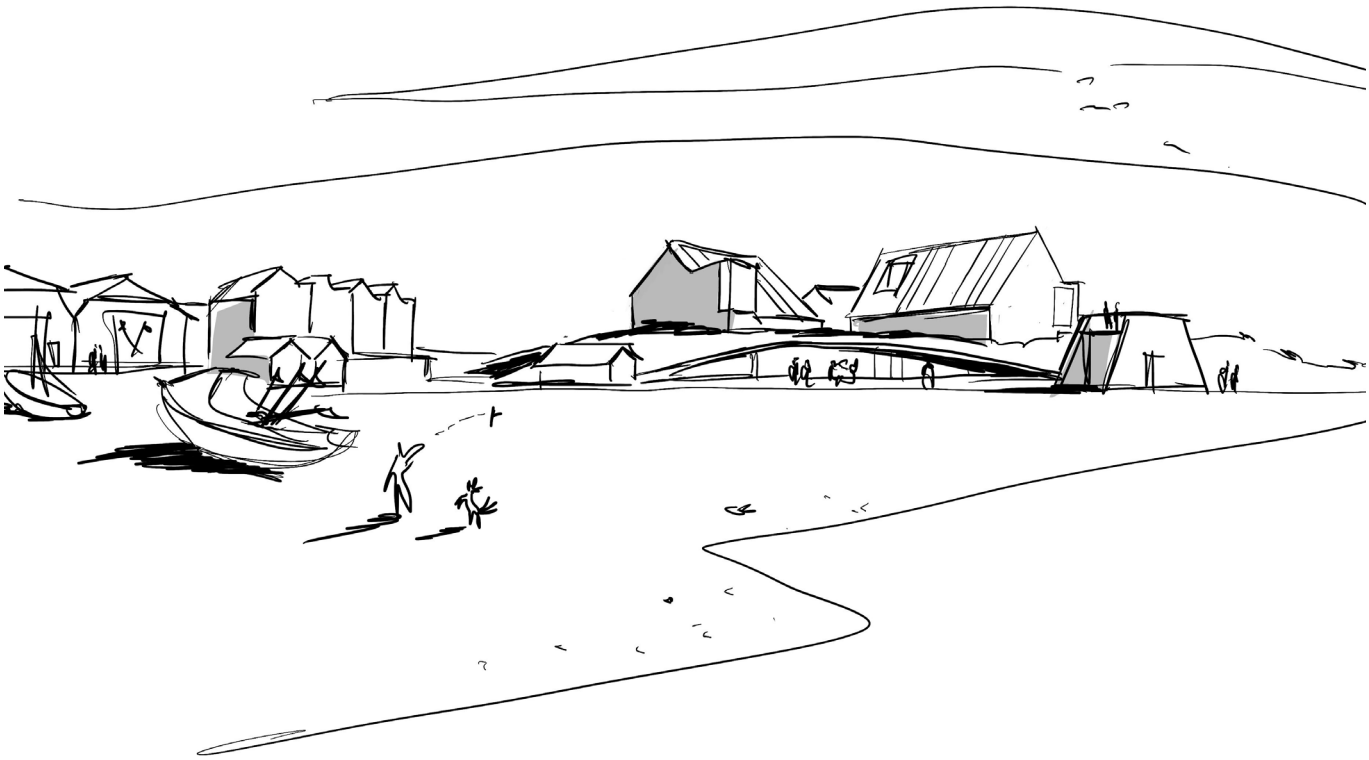
Området kunne tænkes som en større mulighed og være et alternativ til et havbadhotel ved landingspladsen i Vorupør, men det ligger i landzone og størstedelen af arealet er omfattet af naturbindinger. Det vil derfor være vanskeligere at planlægge en større udvikling i området. Området ligger for sig selv uden for byen. Udvikling af området til eksempelvis et havbadhotel vil derfor have mindre positiv effekt på det lokale erhvervsliv, end hvis det placeres i Vorupør by. Det er også vurderet, at interessen hos investorer vil være større med en placering ved landingspladsen i Vorupør, hvor der vil opstå synergi med de øvrige funktioner i byen.

Andre muligheder for udnyttelse af Vestgerhavsgården kan overvejes. Det kunne f.eks. være

- Overnatning indenfor specifikke temaer
- Overnatning målrettet surfere
- Overnatning målrettet vandrerer og cyklister
- En form for et resort, hvor overnatning kombineres med med aktiviteter.

OMRÅDET VED BÆKVEJ I SDR. VORUPØR

Syd for Sdr. Vorupør, langs Bækvej, er der et ubebygget areal, som med fordel kunne udnyttes til et nyt sommerhusområde eller måske andre overnatningsformer, der passer ind i områdets åbne karakter. Området er delvist omfattet af beskyttede naturtyper.



HAVBADHOTEL VED LANDINGSPLADSEN

Et hotel her vil få en helt unik beliggenhed direkte ud til stranden og landingspladsen. Det vil få en enestående udsigt over Nordsøen, og alene det vil bidrage til, at der kan lejes værelser ud hele året. Hotellet kan også udnytte, at havbadet og molen ligger lige uden for døren til den ene side, og at der er butikker, spisesteder, Nordsøakvarie, surfskoler og nationalparkcenter til den anden side.

IKKE BARE ET HOTEL MEN OGSÅ ET ÅBENT OG OFFENTLIGT STED

Landingspladsen er også et af de vigtigste steder for byens og lokalområdets borgere. Derfor skal stedet ikke bare udnyttes til et traditionelt hotel, der kun er for de betalende gæster. Der skal være noget for alle. Det skal også være et åbent og offentligt sted, som giver nye muligheder for byens og lokalområdets borgere. I virkeligheden kan kombinationen af et hotel og et offentligt sted - 'byens lokaler' - skabe noget nyt, unikt og attraktivt, som er en fordel for både hotellet og byens og lokalområdets borgere. Det vil jo f.eks. ikke skade hotellets restaurant, at der ved siden af er lokaler til surfere.

Byens borgere har de sidste år arbejdet hårdt for at skabe et attraktivt lokalt mødested i den gamle skole med etableringen af VØ Borgerhus. Nye offentlige faciliteter i havbadhotellet skal samtænkes med disse aktiviteter, og må ikke udgøre en trussel for VØ Borgerhus. Derfor bør havbadehotellets offentlige faciliteter primært henvende sig til lokale grupper og aktiviteter, som er direkte tilknyttet havet og stranden som f.eks. surf- og vinterbadning.

STORT NOK TIL AT BÆRE ATTRAKTIVE FACILITETER

Hotellet skal have en størrelse, der er tilstrækkelig til, at det kan bære de faciliteter, der skal til for at gøre det attraktivt hele året. Ud over restaurant, cafe og mødelokaler skal hotellet indrettes med en større welness-afdeling med spa, sauna mv., som indendørs supplement til havbadet. Hotellet skal kunne byde på yoga, saunagus og andet inden for wellness, der hører til en topkvalitetsferie. Det vurderes, at driften af de nødvendige faciliteter vil kræve mindst 80 værelser på selve hotellet, og at der suppleres med et antal ferielejligheder, hytter mv., som kan ligge i selvstændige bygninger tæt på hotellet.

HOTELLET SKAL INDPASSES I LANDSKABET

Hotellet placeres på en del af det nuværende parkeringsareal, men det er omgivet af sårbar natur, tæt på byens kulturarv og i et råt klima, og det kræver et særligt fokus på placeringen i landskabet - at bygningen indpasser sig, arbejder med byens skala og udtryk, og at påvirkningen af kystlandskabet begrænses.

Hotellets stueetage skjules derfor under et nyetableret klitlandskab - klitterne genskabes i princippet, hvor der i dag er parkeringspladser. I dette klitlandskab placeres fire bygninger til hotellets værelser, der alle vil få havudsigt. Her får du som gæst oplevelsen af, at bo midt i klitterne med direkte adgang fra hotellet og ud til byens attraktioner, havbadet, stranden og landingspladsen.

Kysten ud for Vorupør er ifølge KystAtlas kendetegnet ved fremrykning af kystlinjen og er derfor ikke truet af erosion.

Situationsplan 1:500, der viser hotellets fire værelsesbygninger i det nye klitlandskab

SÆRLIGE KRAV TIL UDFORMNING OG MATERIALER

På et så særligt sted i kystlandskabet og tæt på byens kulturarv skal der stilles store krav til udformning, højder og valg af materialer. Værelsesbygningerne oven på klitterne bliver særligt synlige fra landingspladsen og fra vandet, og skal derfor indordne sig i skalaen og ikke rage over Havstokkens ferieboliger.

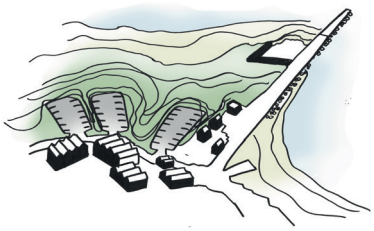
Facadematerialet skal holdes i naturlige materialer, der kan holde til de barske vejrforhold - som f.eks. træ. Farverne skal være afdæmpede og fremstå i jordfarver og kan få steder og i mindre omfang suppleres af andre materialer som f.eks. stål og beton.

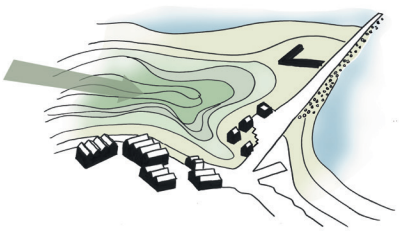
HOTELLET BINDER LANDINGSPLADSEN OG HAVBADET SAMMEN

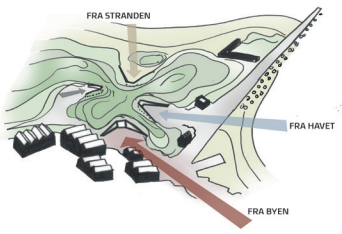
Med etableringen af Foreningsvejen i 2014 fra torvet og nu nationalparkcentret og ud til havbadet og molen, er der blevet skabt et byrumsforløb, der summer af liv om sommeren, og som byens borgere og besøgende hele året passerer igennem. Med etableringen af hotellet udvides byrumsforløbet, hvor turen rundt i området kan gå forbi og ind i hotellets åbne stueetage, om til nye parkeringslommer ved hotellet, forbi ishuset samt ikke mindst butikkerne ved Havstokken, som i dag ligger gemt på bagsiden af byen. Derudover er det muligt at bevæge sig ad trampestier op over klitterne mellem de fire værelsesbygninger og videre ned langs kysten.

HOTELLET SOM ÅBENT MILJØ

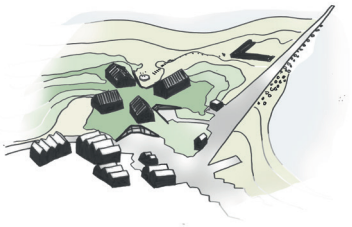
Stueetagen vil rumme fællesfunktioner tilknyttet hotellet, som i høj grad også vil henvende sig til byens borgere: Restauranten med udsigt til landingspladsen og stranden og et lobby- og caféområde med udsigt til den nye plads omkring ishuset, redningshuset og de nærliggende butikker.

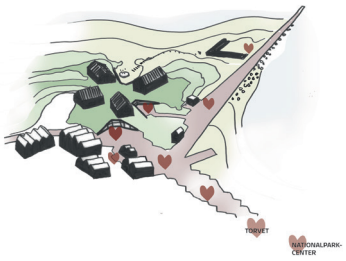


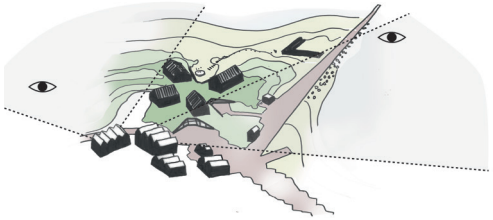




Situationsplan 1:500, der viser hotellets stueetage, der flyder sammen med byens rum







Livet, der leves på landingspladsen og foreningsvejen, vil smelte sammen med livet i hotellet, der skal blive et sted, man naturligt passerer igennem for at se, hvad der sker.

LOKALER TIL HAVBADERNE OG SURFERNE

Hotellet skal som nævnt også give byens og lokalområdets borgere nye muligheder. På et af borgermøderne fortalte både vinterbaderne og surferne, at de mangler lokaler. Som opfølgning på det, er der ud mod landingspladsen og tæt på havbadet indrettet lokaler til havbaderne og surferne.

Havbaderne kunne f.eks. få deres egne omklædningsrum i hotelbygningen. Lokalerne kan ikke ligge bedre placeret end her, og ud over deres egne lokaler kan havbaderne også bruge hotellets wellness-faciliteter, restaurant og andre faciliteter mod betaling, så det kolde havbad kan suppleres med spa, sauna, varme drikke, mad mv.

Der er også tænkt lokaler til surferne ind i hotelbygningen, ligesom der kan tænkes surfskole og udlejning af udstyr ind i bygningen. Lokaler til surferne og til surfskole og udlejning af udstyr vil ligge perfekt placeret lige ud til det rolige vand på østsiden af molen og vil bidrage til et levende miljø ved landingspladsen og læmolen. Ligesom havbaderne kan surferne også få glæde af at kunne benytte sig af hotellets møderum og welness-faciliteter og mulighederne for at købe mad og drikke mod betaling.

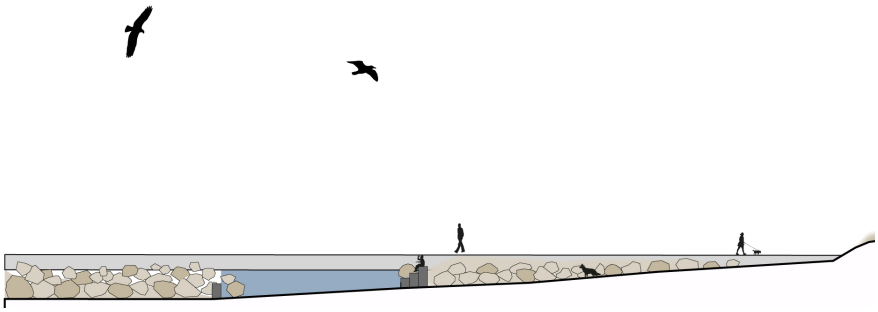
Det er planen, at havbadernes og surfernes lokaler skal være deres egne, og at lokalerne skal bygges sammen med hotelbygningen. Det er tanken, at der skal være direkte forbindelser mellem hotel og havbadernes- og surfernes lokaler. Ambitionen er at skabe et levende miljø, hvor hotellet nyder godt af det aktive og levende miljø omkring havbaderne og surferne, og hvor havbaderne og surferne har fordele af at kunne benytte sig af hotellets faciliteter, og af at opførelse af et havbadehotel kan blive løftestang for attraktive lokaler og udendørsrum til dem.

SUPPLERENDE FERIELEJLIGHEDER OMKRING TORVET

Hotellet tænkes suppleret med et antal ferielejligheder, som kan placeres lidt væk fra hotelbygningen.

Der er flere muligheder for placering af ferielejlighederne. Hvor det skal ske, vil afhænge af mulighederne for at erhverve areal.

En god mulighed vil være at opføre ferielejlighederne omkring torvet og syd for Havstokken. Her er der en række ejendomme, som kunne udnyttes bedre. Ud over ferielejligheder, som tilknyttes havbadhotellet, kan bygningerne



omkring torvet udnyttes endnu mere intensivt til butikker og spisesteder og udnytte, at området ligger i centrum af landingspladsen, nationalparkcentret og det nye havbadhotel.

IDE OM ET THY BRANDHOUSE OG PLAKATSHOP

En spændende ide til udnyttelse af stueetagen er at indrette et "Thy Brandhouse", hvor de mange gæster i området kunne se, smage, prøve og købe de mange specialprodukter inden for føde- og drikkevarer, tøj mv., der er blomstret op de senere år.

En anden ide er at indrette en butik til udstilling og salg af de mange flotte billeder fra Cold Hawaii og nationalparken, som de mange dygtige fotografer tager, når de er på besøg.

IDE OM SÆRLIGE OVERNATNINGSMULIGHEDER I FISKERBÅD

Som en ide indgår også, at der kan tilbydes særlige overnatningsmuligheder i små strandhuse eller i fiskerbåde, indrettet til overnatning. Det kunne samtidigt være et bidrag til at bevare fiskerbådene på stranden.

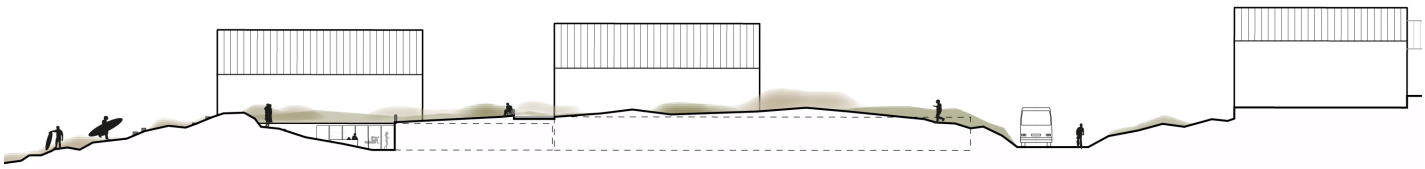
HAVBADHOTELLET VIL SKABE UDVIKLINGSMULIGHEDER

Et hotel med den valgte og størrelse og de planlagte faciliteter vil blive særdeles attraktivt, og vil være et stærkt bidrag til, at Vorupør kan skabe turisme hele året. Et havbadhotel passer ind i Vorupørs bredere og familieorienterede profil.

Flere turister fordelt på hele året vil kunne give Vorupørs forretningsliv og byen som helhed et markant løft. Med den planlagte størrelse og med god belægning hele året vil der i gennemsnit komme omkring 200 ekstra gæster i døgnet i Vorupør. De ekstra turister vil have et forbrug på i størrelsesordenen 55 mio. kr. pr. år. En stor del heraf vil, hvis erhvervslivet er indrettet til det, blive brugt i Vorupør. Havbadhotellet vil derfor være en stor mulighed for udvikling af Vorupørs butikker, spisesteder, kulturtilbud, forlystelser mv. Bedre indtjeningsmuligheder året rundt vil også kunne bidrage til det løft i kvaliteten, som mange efterlyser, og muligheder for at skabe jobs hele året.

HAVBADHOTELLET ER ØKONOMISK REALISTISK

Der er lavet overslagsberegninger på økonomien. Beregningerne viser, at det foreslåede havbadhotel vil kunne opfylde almindelige krav hos investorer til et projekt af den type. Kan der i den videre proces skabes plads til flere værelser på kernehotellet og flere ferielejligheder, vil det øge investorinteressen. Størrelsen er også en forudsætning for, at hotellet kan få de faciliteter, der skal til for at tiltrække gæster hele året. Ferielejligheder, der indgår i planen, kan være vigtige for finansieringen.



Principsnit, der viser et snit gennem landskabet fra havbadet helt til venstre på modstående side til Havstokken helt til højre på denne side.

FRA PLAN TIL REALISERING

DE NÆSTE SKRIDT EFTER PLANENS VEDTAGELSE

Der vil være to spor i realiseringen af udviklingsplanen for Vorupør. Det ene er Thisted Kommunes investeringer i forbedringer af byrum, offentlige faciliteter, trafik og parkering. Det andet er fremme af de private investeringer i havbadhotel og andre overnatnings-, oplevelses- og butiksprojekter.

FORBEDRINGER AF INFRASTRUKTUREN

Det anbefales, at Thisted Kommune meget hurtigt går videre med forbedringer af trafik- og parkeringsforholdene. Der er allerede i dag problemer med trafikafviklingen og parkeringsmulighederne i spidsbelastningsperioder. Når nationalparkcentret åbner, så vil der komme mange ekstra gæster, som også skal kunne finde parkering. Forbedring af trafik- og parkeringsforholdene er også en forudsætning for havbadhotellet, hvor der er behov for en bedre adgangsvej fra Vesterhavsgade.

Der er allerede udarbejdet en plan for omlægning af torvet og de øvrige tilgrænsende trafik- og parkeringsarealer omkring nationalparkcentret, som en samlet plan kan bygge videre på.

Når infrastrukturen med forbedringer af veje og parkeringspladser er på plads, er grunden lagt for en række øvrige forbedringer.

Byrumsprojekterne kunne starte med det foreslåede projekt ved landingspladsen, som hænger sammen med trafik- og parkeringsprojektet, og som spiller sammen med havbadhotellet.

Næste byrumsprojekt kunne være projektet i området ved Kirken og Meny.

Forbedringerne af trafik og parkering kan også følges op af arbejdet med at gøre den lokale trafik mere bæredygtig og f.eks. indføre bycykler eller løbehjul ved parkeringspladserne langs Hawblink og Vesterhavsgade.

Der er også som opfølgning på trafik- og parkeringsprojektet mulighed for at gå videre med at fuldende stinettet, så det nye nationalparkcenter og området ved torvet, landingspladsen og havbadhotellet i det hele taget er knyttet godt sammen med nationalparken med stiforbindelser.

Mod syd vil en sti fra landingspladsen og torvet mod Cigarbakken og videre ud i nationalparken blive et yderligere løft af det samlede område, og det vil styrke havbadhotellet, at gæsterne kan tage direkte ud i klitlandskabet. Stien indgår i "Masterplan 2019-2029 - et helstøbt Cold Hawaii".

HAVBADHOTEL

Nationalparkcentret vil give turismen et løft og trække endnu flere gæster til byen. Det vil være naturligt at følge hurtigt efter med havbadhotellet.

Der er i første omgang behov for at afklare, hvordan arealudviklingen skal gennemføres. Det vil være en fordel at udarbejde en overordnet plan, der

- Afklarer, hvordan tilkørsels- og parkeringsforholdene via havstokken kan forbedres,
- Afklarer risikoen for oversvømmelse og erosion,
- Fastlægger rammer for hotelbyggeriet (placering, højde, arkitektur, landskabstilpasning mv.)
- Afklarer samspillet med de omkringliggende ejendomme, herunder mulighederne for at udnytte omkringliggende arealer til appartments,
- Fastlægger krav om, at der skal indrettes lokaler til vinterbadere og surfere i hotelbygningen, og at stueetagen skal indrettes med en åbenhed, der inviterer til at gå ind i og passere gennem bygningen.

Den overordnede plan kan udmøntes i en lokalplan, så mål og rammer for udnyttelse af arealet er afklaret. Krav til indretningen kan f.eks. lægges ind i salgsvilkår.

Herefter kan der vælges forskellige modeller for udvikling af arealet. Thisted Kommune ejer arealet, der skal bygges på. Arealet skal derfor udbydes efter reglerne om salg af kommunale arealer. I salgsvilkårene kan der indgå krav om, at er skal indrettes lokaler til havbaderne, surferne mv. Dansk Kyst- og Naturturisme kan indgå som sparringspartner i overvejelserne om arealudviklingen, strategi for salg af arealet mv.

Salg af grunden vil give en indtægt, som vil give Thisted Kommune bedre mulighed for at følge op på de forslag, der kræver offentlig finansiering. Det gælder fx. de trafikle forbedringer, anlæg af nye offentlige parkeringspladser, ny belægning, der knytter nationalparkcentret sammen med molen, Havstokken og havbadhotellet, bygninger til fiskerbåde, legepladser mv.

I udviklingen af havbadhotellet skal en fremtidig bygherre ligeledes erhverve rettigheder hos grundejere til at etablere supplerende ferielejligheder i nærheden af hotellet.

ANDRE PROJEKTER

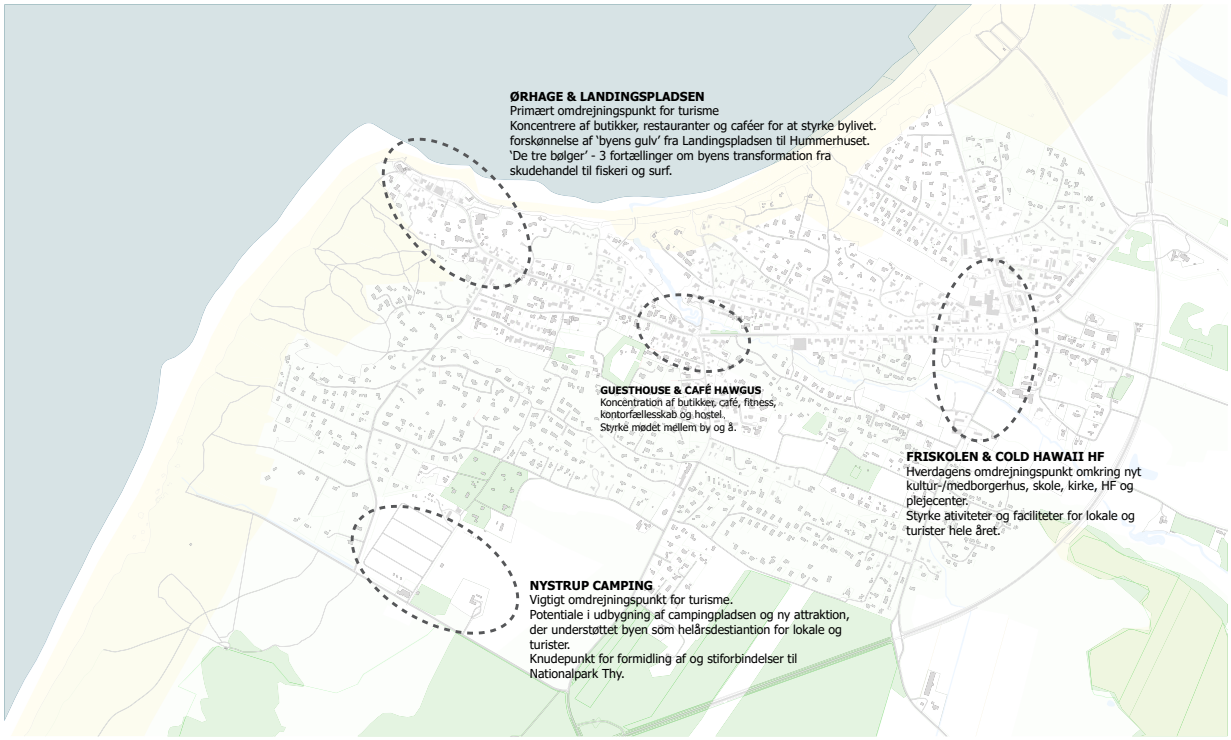
Nationalparkcentret, havbadhotellet og den forbedrede infrastruktur vil give incitament til investeringer i mange andre turismeorienterede projekter.

Det anbefales, at Thisted Kommune går i dialog med ejerne af arealerne, hvor der er udviklingsmuligheder. Dansk Kyst- og Naturturisme kan indgå som sparringspartner i dialogen om realisering af de forskellige projekter. Hvilke projekter det vil blive, hvornår de vil komme, og hvilken rækkefølge de vil komme i, kan ikke vurderes på nuværende tidspunkt.

OFFENTLIGE PROJEKTER
PRIVATE PROJEKTER
Nationalparkcentret
Forbedring af trafik- og parkeringsforhol-dene
Dialog med ejerne om udvikling af deres arealer
Byrumsprojekt ved landingsplad-sen
Stier
Bæredygtig trafik
Byrumsprojekter ved VØ Borgerhus
Havbadhotel
Udvidelse Hotel Klitheden
Andre private projekter i Vorupør

KLITMØLLER

STRATEGI FOR KLITMØLLER



Fire omdrejningspunkter, hvor bylivet koncentreres

Den overordnede strategi for Klitmøller er at holde fast i alt det gode, der er opnået i Klitmøller, og gå videre ud ad det spor, der er lagt. Samtidig skal der findes løsninger på udfordringerne med trafik og parkering, som byens succes som turistby har ført med sig.

Klitmøller er surfernes by, og den position skal strategien bidrage til at holde fast i og styrke. Det handler både om at udvikle faciliteterne omkring surfing og om at understøtte den afslappede, sunde, aktive og miljøvenlige livsstil, som er knyttet til surfermiljøet.

Den store attraktion, som byens mange gæster søger til, er området ved landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej. Her foreslår udviklingsplanen forskellige former for byforbedringer, men der er begrænset plads til udvikling af turismeerhvervene i området. Derfor anbefales det, at de større udviklingsmuligheder af Klitmøllers turismetilbud placeres i kanten af byen.

Strategien indebærer, at Klitmøller vil få flere overnatningsmuligheder. Det mangler byen i dag. Flere overnatningsmuligheder vil, sammen med det Klitmøller allerede har, og det der planlægges for, få mere ud af turismen. Flere overnattende turister og en længere sæson vil skabe bedre indtægtsmuligheder for det lokale erhvervsliv, og det vil forbedre mulighederne for at få flere lokale spisesteder og butikker, og at flere kan holde åbent hele året. Det vil også forbedre mulighederne for, at lokale iværksættere kan starte op med nye ideer.

Strategien starter med et overordnet blik på Klitmøller, hvor der udpeges OMDREJNINGSPUNKTER FOR BYLIVET, som spiller en særlig rolle både for hverdagslivet og for turismen. Strategien tager herefter fat på, hvordan de bymæssige rammer for turismen og hverdagslivet kan forbedres. Der er forslag til forbedringer af BYRUM OG BYLIV, TRAFIK OG PARKERING og STIER OG GRØNNE OMRÅDER. Forbedringerne af de bymæssige rammer spiller sammen med private investeringer i udvikling af turismeerhvervet. Strategien afsluttes med en udpegning af særlige UDVIKLINGSAREALER, som grundejerne kan gå videre med og udnytte til nye overnatningssteder, butikker og andre turismeorienterede erhverv.

OMDREJNINGSPUNKTER FOR BYLIVET

Strategien tager udgangspunkt i, at der i Klitmøller er fire områder, som bylivet koncentrerer. Her ses et særligt potentiale for udviklingen af både helårsbyen og turismen. De fire omdrejningspunkter for bylivet er

- ØRHAGE & LANDINGSPLADSEN
- NYSTRUP CAMPING
- VED GUESTHOUSE & CAFÉ HAWGUS
- VED FRISKOLEN & COLD HAWAII HF

De fire områder spiller forskellige roller for bylivet og har forskellige behov for forbedringer og muligheder for udvikling. Strategien er, at udvikle de fire områder, så de bliver endnu mere attraktive for byens borgere og turister - og i fællesskab understøtter et helstøbt Klitmøller. Idéforslagene omfatter forbedringer af byrummene, bedre trafik- og parkeringsløsninger, stier og grønne kiler og muligheder for udvikling af turismeerhvervene.

ØRHAGE & LANDINGSPLADSEN

Området omkring Ørhage og landingspladsen er Klitmøllers store attraktion. Det er stedet, turisterne søger mod, og det er her, der er et levende bymiljø med hotel & fiskerestaurant, røgeri, surfskole, surfshops og surf- og naturforeningernes Hummerhus, som alle ligger tæt på hinanden. Det er nærheden og sammenhængskraften mellem disse tilbud og derudover naturligvis strande og havet, der skaber den store tiltrækningskraft. Det er også nærheden mellem tilbudene og det store antal gæster, der skaber mulighederne for at drive spisesteder, butikker, besøgscentre og andet, der lever af kunder, der kommer ind fra gaden.

Strategien for området er, at det også fremadrettet skal spille hovedrollen for turismen og en vigtig rolle for det rekreative hverdagsliv. Der skal bygges videre på alt det, der allerede findes i området. På den måde kan området gøres endnu stærkere som et interessant, sammenhængende bymiljø, der understøtter muligheden for, at sæsonen kan udvides.

NYSTRUP CAMPING

Nystrup Camping rummer et stort potentiale ift. at udvikle og forstærke et vigtigt omdrejningspunkt for helårsturisme i Klitmøller. Arealet ligger på kanten af byen med god forbindelse til de overordnede veje ind i byen, så biltrafik kan køre til og fra uden at belaste byens øvrige veje. Hvis naboarealene også kan sættes i spil, er der plads til både at omdanne og videreudvikle selve campingpladsen og til tilføjelse af en ny attraktion og nye rekreative funktioner. Omdrejningspunkets udvikling skal tænkes sammen med de øvrige funktioner i byen som f.eks. sæsonparkeringen ved Trøjborg, de grønne kiler i byen, stinetværket og ikke mindst Klitmøllers profil som den afslappede surfby i pagt med naturen.

VED GUESTHOUSE & CAFÉ HAWGUS

På Ørhagevej mellem Vangsåvej og Otto Madsens Vej findes i dag en koncentration af caféer, butikker og overnatning omkring bl.a. Café Hawgus, kontorfællesskabet CoWork, Guesthouse og Klitmøller Fitness. Her skaber forskellige erhvervs- og fritidsmæssige funktioner et byliv, og der ligger et stort potentiale i at arbejde videre med den synergi, der er opstået mellem funktionerne. Det er ligeledes her, den grønne kile og Klitmøller Bæk møder byen og udgør en vigtig rekreativ byrute for byens borgere.

VED FRISKOLEN & COLD HAWAII HF

Området omkring Klitmøller Friskole og Cold Hawaii HF er et hverdagens omdrejningspunkt, hvor mange lokale borgere har deres gang omkring skole-, institutions- og fritidsliv. Omdrejningspunktet fremstår ikke som et sammenhængende bymiljø, men har potentialet til at rumme endnu flere fritids- og kulturtilbud, som kan komme både lokale og besøgende til gode. En lokal borgergruppe arbejder bl.a. på et medborgerhus i forbindelse med friskolen, som netop skal kunne skabe et uformelt og indbydende miljø omkring kultur- og fritidsaktiviteter. Sådanne funktioner giver gode muligheder for at Klitmøller og turisterne kan interagere og drage nytte af fællesskabet hele året rundt.

De to omdrejningspunkter omkring hhv. Ørhage & landingspladsen og Nystrup Camping har særlige potentialer for både byens udvikling og for turisterne. Derfor er der i afsnittet om BYRUM & BYLIV på de følgende sider beskrevet særlige indsatser for forskønnelse af byrum og aktivering af bylivet i disse to omdrejningspunkter.

Oversigtskort, der viser en række foreslåede tiltag for forskønnelse af byrum og aktivering af byliv

BYRUM OG BYLIV

Der er to større elementer i strategien for byrum og byliv. Det ene handler om forskønnelse af bymiljøet ved landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej. Det andet handler om en SUPERsti, som vil binde området ved landingspladsen og campingpladsen sammen og koble sig på byens øvrige stier.

OMRÅDET VED LANDINGSPLADSEN OG ØRHAGE

Området ved landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej er det sted i byen, som turister og besøgende søger til, ligesom området er en vigtig del af Klitmøllers historie og identitet, og har stor betydning for de lokale borgere.

Etableringen af foreningsvejen har ført til, at området i dag bruges på en helt anden måde end tidligere. Der er skabt nye ruter, flere uformelle møder og bedre forbindelse rundt i området. Strategien er at bygge videre på de kvaliteter foreningsvejen har tilført området.

ET FREDELIGT OG RART STED TIL OPHOLD OG AKTIVITET

Det foreslås, at foreningsvejens belægning bredes ud til et større område, så der skabes helhed i "byens gulv". En større del af området fredeliggøres for biltrafik, og der tænkes flere oplevelser og aktivitetsmuligheder ind i området. Det skal i det hele taget være et rart og oplevelsesrigt sted at opholde sig og være aktiv.

TRAFIKFREDELIGGØRELSE I HØJSÆSONEN

Ørhagevej fra Bavnbak og landingspladsen anbefales indrettet, så området fredeliggøres for biltrafik i højsæsonen, og at der i andre dele af året bliver friere færdsel for biltrafikken. På den måde indrettes færdselsarealerne på en fleksibel måde alt efter, hvor meget biltrafik der er.

Formålet med at dæmpe biltrafikken i højsæsonen er at give bedre vilkår for bylivet og begrænse unødvendig trafik fra parkeringssøgning.

Trafikløsningen er nærmere beskrevet i afsnittet om trafik og parkering. I korte træk går den ud på, at der i højsæsonen fortsat vil være mulighed for at køre frem

Strukturplan, der viser et sammenhængende 'byens gulv' på foreningsvejen, landingspladsen og den inderste del af Ørhagvej.

til landingspladsen. Mulighederne for at parkere på landingspladsen og ved Bellis opretholdes, men mængden af pladser begrænses for at give mere plads til bylivet.

Efter rundkørslen ved landingspladsen begrænses biltrafik på Ørhagevej til ærindetrafik. Rundkørslen indrettes med muligheder for, at rutebiler og busser kan holde og vende rundt, og autocampere kan stoppe og læsse surfgrej af og køre videre til en anden parkeringsplads.

FORENINGSVEJENS BELÆGNING BREDES UD

Foreningsvejens lyse beton bredes ud til et større område, så der skabes et sammenhængende "gulv" på landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej frem til Hummerhuset. Den sammenhængende belægning vil give et kvalitetsløft af byrumsforløbet gennem det værdifulde kulturarvsmiljø omkring landingspladsen og fiskerhusene langs Ørhagevej. Den sammenhængende belægning vil skabe tydelige og tilgængelige forbindelser mellem områdets tilbud og aktiviteter og vil skabe en smuk ramme for de historiske bygninger og det liv, der leves i området.

LANDINGSPLADS MED STRANDTORV

Parkeringsarealet på landingspladsen foreslås indskrænket, så der bliver plads til et aktivt strandtorv. Der tages også her udgangspunkt i at brede Foreningsvejens robuste beton ud, så der skabes sammenhæng i "byens gulv". Strandtorvet skal være et sted, hvor byen og dens gæster kan samles til arrangementer og aktiviteter. Strandtorvet vil f.eks. give nye muligheder, når der afholdes surfmesterskaber og -stævner. Strandtorvet vil også blive et sted, hvor besøgende og lokale kan sidde og nyde udsigten og livet ved landingspladsen, hvor spisesteder kan lave udeservering, og hvor der bliver plads til en skaterampe og andre lege- og aktivitetsmuligheder for børn.

Landingspladsen skal indrettes på en fleksibel måde, så parkeringsarealet kan udvides uden for højsæsonen. Der er i dag plads til godt 60 parkerede biler. Med etableringen af strandtorvet vil parkeringsmulighederne blive indskrænket til ca 35 pladser i højsæson og op til 50 pladser resten af året. På den måde kan en større del af pladsen

udnyttes til netop det, turisterne kommer for, når der er behov, og landingspladsen med strandtorvet vil udgøre en mere veldefineret afslutning på foreningsvejen, som også ses ved Hummerhuset.

STYRKELSE AF KULTURARVSMILJØET

Begrænsningen af biltrafik i højsæsonen og byrumsprojektet hænger også sammen med et mål om at give kulturarvsmiljøet omkring landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej et løft.

De hvide fiskerhuse er en vigtig del af byens kulturarv, og det kan forstærkes ved, at der f.eks. opføres nye fiskerhuse i forlængelse af de eksisterende fiskerhuse langs Ørhagevej. Det forudsætter selvfølgelig, at grundejerne går ind for det. Ud over at styrke kulturarvsmiljøet, så vil fordelen for grundejerne være, at fiskerhusene vil skabe en god overgang mellem Ørhagevej med de mange turister og de private ejendomme. De nye fiskerhuse kan eksempelvis indrettes til små ferieboliger, som vil give gæster i byen mulighed for en helt unik ferieoplevelse.

SKIBNINGSBÅDSMUSEUM OG UDSIGTSPLATFORM

Strategien for byrum og byliv ved landingspladsen og Ørhagevej handler også om at skabe nye oplevelsesmuligheder, og her er der et konkret forslag i spil fra den lokale borgerforening.

De arbejder med at få byens oprindelige skibningsbåd, der i dag befinder sig i Hanstholm, tilbage til Klitmøller. Under skudehandlen var Klitmøller et af de store udskibningssteder på Vestkysten. Skibningsbåden, der er 120 år gammel og den eneste bevarede i Danmark, blev brugt til at fragte varer mellem stranden og større skibe, der lå for anker ud for Klitmøller. Skibningsbåden er derfor også et vigtigt element i at styrke kulturarven i Klitmøller.

Planen er at opføre en udstillingsbygning, hvor skibningsbåden kan udstilles til glæde for både lokale og turister. Bygningen ønskes placeret vest for landingspladsen. Der arbejdes med en ide om, at skibningsbåden skal være en del af en fortælling om Klitmøllers tre historiske bølger - skudehandelstiden, fiskerperioden og surfertiden. En videreudvikling af ideen kunne være at synliggøre fiskeriet i og omkring Æ Redningshus og surfertiden i Hummerhuset.

UDSIGTSPLATFORM VED 'LEPANTO'

Der er et forslag om at etablere en udsigtsplatform, hvor der i dag er en lille mole i bugten i Klitmøller lige foran Bellis. Stedet er kendt som "Lepanto", fordi det opstod, da skroget af det forliste skib Lepanto blev fyldt med beton.

Lepanto ligger lige op ad "point perfect", som er det bedste og mest benyttede begynder-surf-spot i Klitmøller. Man vil derfor kunne stå få meter fra surferne. Stedet vil sikkert blive flittigt benyttet af surfskolerne til at tage billeder surferne.

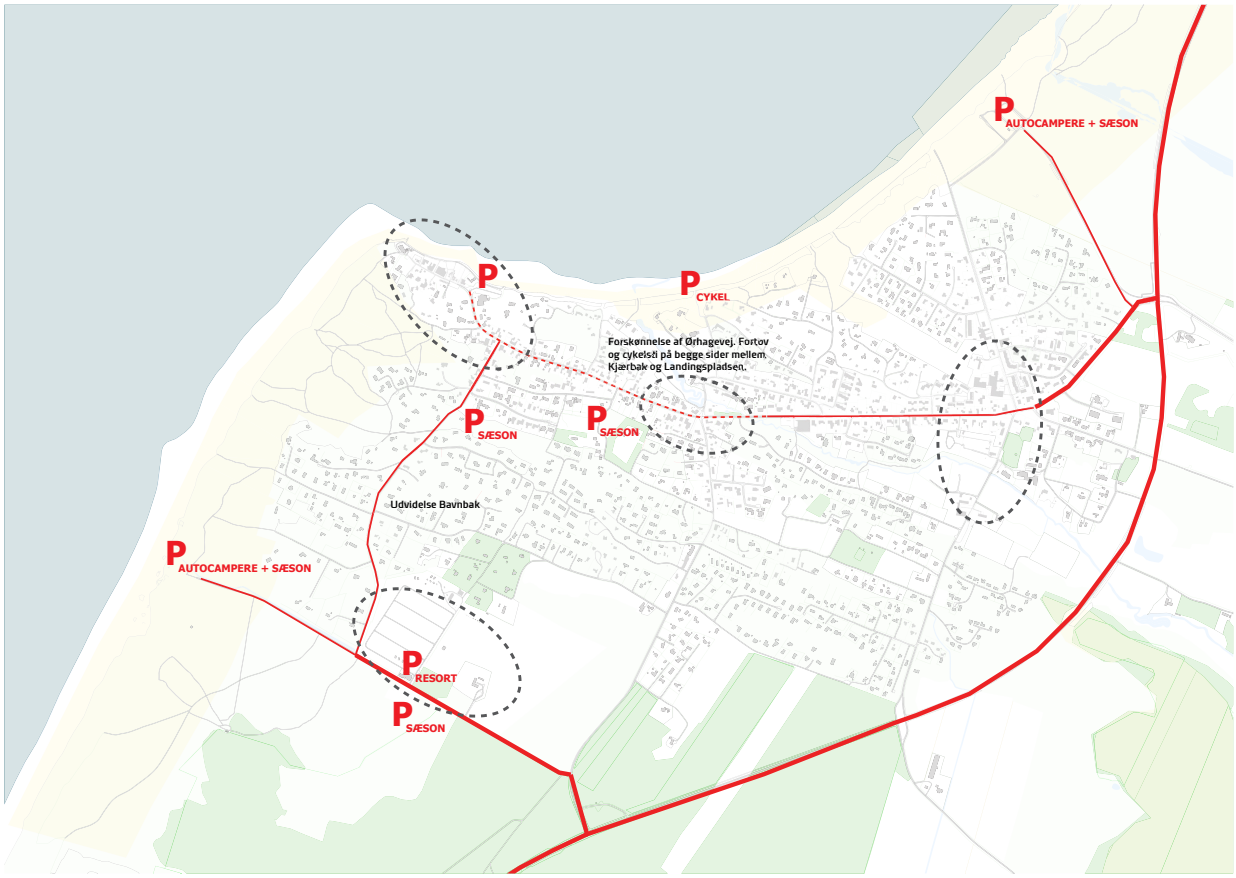
En udsigtsplatform ved Lepanto vil ligge lige over for udstillingsbygningen til skibningsbåden. En oplagt mulighed vil være at forbinde skibningsbådshuset til udsigtsplatformen med en betonsti a la foreningsvejen.

En platform ved Lepanto vil også være et godt vinterbadested, hvis der indrettes toilet, bad og omklædning i tilknytning til f.eks. skibningsbådshuset, som vinterbaderne kan benytte.

MADBODER

En trafikal fredeliggørelse og byrumsforbedringer af landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej kan udnyttes til at opstille mobile madboder. Madboder kan også indrettes i fiskerhusene og være med til at skabe nyt liv og opmærksomhed om kulturarven.

© Nationalpark Thy



Oversigtskort, der viser de foreslåede tiltag for trafik og sæsonparkering

TRAFIK OG PARKERING

Trafikken og behovet for parkering varierer meget over året. I højsæsonen er der trængsel på vejene frem mod landingspladsen, og der er for få parkeringspladser. Det fører til fremkommelighedsproblemer og unødig kørsel. Byens gæster kører typisk helt frem til landingspladsen. Hvis der ikke er ledige parkeringspladser her, søges der videre hele vejen ind til Hummerhuset. Når det viser sig, at der ikke er ledige pladser, skal der vendes om og køres hele vejen tilbage. Resultatet er ekstra trafik og forringelse af oplevelsen og bylivet. I andre dele af året er der god plads til at afvikle biltrafikken og parkere.

Der er begrænset plads i området ved landingspladsen og den inderste del af Ørhagevej. Løsningen er derfor ikke, at anlægge flere parkeringspladser. Der kan heller ikke laves om på, at turisterne ankommer til Klitmøller i bil eller med bus.

Strategien er derfor, at de trafikale udfordringer i højsæsonen løses på en anden måde, som er fleksibel, så Klitmøller bedre kan tage imod trafikken i højsæsonen, og fungere helt normalt i andre dele af året.

TRØJBORGVEJ OG BAVNBAK SKAL BÆRE MERE

En stor del af biltrafikken til Klitmøller kommer fra øst og nord via Klitmøllervej og Kystvejen og kører herfra ind mod centrum via Ørhagevej. En mindre del ankommer på Kystvejen fra syd og har Vangsåvej eller Trøjborgvej-Bavnbak som naturlig indfaldsvej til området ved landingspladsen.

Det foreslås, at Trøjborgvej og Bavnbak fremover kommer til at bære en større del af turisttrafikken. Bavnbak har den fordel, at der stort set kun er sommerhuse på vestsiden af vejen. Skolevejstrafik på tværs af vejen er derfor begrænset. Det anbefales, at der etableres et system for parkeringshenvisning, som mere målrettet kan lede de besøgende via de rigtige veje til ledige parkeringsarealer, når de ankommer til byen. Systemet vil være særligt anvendeligt i højsæsonen.

Den ene del af planen, om at overføre mere trafik til Bavnbak, vil være at indføre yderligere trafikdæmpning langs Ørhagevej. Det vil motivere flere bilister til at vælge Trøjborgvej og Bavnbak, og det vil sikre, at den biltrafik, som fortsat benytter Ørhagevej, kører langsomt.

Den anden del af planen vil være at ændre på tilkørslen fra Kystvejen, så Trøjborgvej bliver den direkte vej og Vangsåvej bliver sidevej, og at udvide den sydlige strækning af Bavnbak i bredden, så den vil egne sig til at bære en større del af trafikken.

Den tredje del er at ændre skiltningen, så bilister, der ankommer til Klitmøller, motiveres til at vælge Trøjborgvej og Bavnbak i stedet for Ørhagevej.

Nystrup Camping foreslås som turismeudviklingsområde (se senere), bl.a. fordi campingpladsen ligger trafikalt godt og vil kunne afvikle mere biltrafik, uden at trafikken skal passere gennem byområdet.

TO STØRRE SÆSONPARKERINGSPLADSER

Det foreslås herudover, at der i tilknytning til Ørhagevej og Bavnbak anlægges to større sæsonparkeringspladser tæt på vejene og i kort gåafstand fra landingspladsen. Målet er, at få bilister, der ankommer til Klitmøller, til at parkere, inden de når frem til det tætte område ved landingspladsen og gå det sidste stykke. På vejen frem og tilbage vil gåturen føre til, at flere vil handle i butikkerne, de passerer, eller spise eller få en forfriskning under vejs.

Hvor parkeringspladserne helt præcist skal anlægges, vil afhænge af, hvor der viser sig muligheder for at erhverve areal.

En mulighed i tilknytning til Ørhagevej er de ubebyggede arealer ved Otto Madsensvej. Herfra er der ca. 600 m til landingspladsen, men på gåturen ad Ørhagevej er der butikker og spisesteder at opleve undervejs, som gør at gåturen opleves kortere.

Ved Bavnbak vil de ubebyggede arealer ved Gården være en mulighed. Herfra er der kun 400 m til landingspladsen. Udvidelsen af Bavnbak med bredere kørebane tænkes udført frem til sæsonparkeringspladsen. Fra parkeringspladsen og frem til Ørhagevej fastholdes Bavnbak med smal vejbane, hvor den resterende biltrafik, gående mv. færdes på det samme areal, ligesom i dag. Fastholdelse af den smalle kørebane på det sidste stykke hænger ikke kun sammen med den blandede trafik, men også at der er meget begrænset plads mellem husene. Hastigheden på den smalle strækning skal være lav - f.eks. 30 km/t.

Da de foreslåede sæsonparkeringspladser ligger i forbindelse med grønne rekreative arealer, er det vigtigt, at de etableres som naturparkeringspladser, der glider ind i landskabet, når der ikke er brug for dem til parkering.

PARKERING VED SPLITTERGAB OG TRØJBORG

De nuværende parkeringspladser ved Splittergab og Trøjborg foreslås optimeret med helårsåbent omklædningsrum, bruser og wifi. Der kunne gives mulighed for overnatning mod betaling. Overnatning ved Trøjborg kunne fx. administreres af campingpladsen. Overnatning ved Splittergab kunne eventuelt administreres af et nyt overnatningssted ved Tjaldur.

Derved forventes de bl.a. at kunne tilrække særligt en- eller todages besøgende surfere, der ankommer i autocamper og ellers vil søge mod de tætte byrum omkring landingspladsen for at finde parkering.

FOREGANGSBY FOR BÆREDYGTIG TRAFIK

Den sidste del af trafikstrategien er at gøre trafikken i Klitmøller mere bæredygtig. Turisterne vil ankomme til byen i bil - det kan ikke undgås. Men når turisterne er ankommet til byen, skal de helst lade bilen stå og gå, løbe, cykle, skate eller køre på løbehjul i stedet for. Derfor foreslås der indrettet skiftestationer fra bil til bæredygtig transport på udvalgte steder.

I idéforslaget for udvidelse af campingpladsen indgår en stor parkeringsplads, hvor der kan indrettes en skiftestation, så de, der gerne vil videre ind til byen, kan skifte til cykel, løbehjul eller skateboard eller vælge at gå.

På samme måde kan der med fordel indrettes skiftestationer ved sæsonparkeringspladserne, så gæsterne går det sidste stykke ind mod landingspladsen. Der kan også indrettes en skiftestation i forbindelse med udvikling af Tjaldur som overnatningssted.

Bæredygtig transport passer fint med den sunde, aktive og miljøbevidste livsstil i Klitmøller. Måske kunne Klitmøller blive foregangsby for bæredygtige transportformer. Det kunne f.eks. undersøges om, der kunne indføres gratis bycykler og løbehjul i Klitmøller.

Oversigtskort, der viser det foreslåede netværk af stier og byens grønne kiler

STIER OG GRØNNE KILER

Gode og sikre stier indgår som et vigtig element i at fremme bæredygtig transport i Klitmøller.

Strategien er, at flere skal stille bilen i kanten af byens centrale del og gå, cykle eller skate resten af vejen, hvilket skaber behovet for et veludbygget og tydeligt markeret stisystem. Udover en ny SUPERsti, der vil være med fast belægning, og den nyetablerede foreningssti, der udgør en vigtig forbindelse mellem friskolen og landingspladsen, skal et netværk af natur- og trampestier sikre god tilgængelighed til byens grønne kiler og naturoplevelserne omkring byen. Kilerne udgør vigtige naturforbindelser mellem klitterne, stranden og nationalparken - og som vigtige bynære naturområder i tilknytning til bolig- og sommerhusområderne. Med forslaget om en udvidet campingplads indtænkes en ny sydlig grøn kile, der både vil skabe forbindelse på tværs af arealerne og udgøre et centralt grønt rekreativt område på en fornyet campingplads.

MASTERPLAN FOR COLD HAWAII

Masterplan 2019-2029 for Cold Hawaii arbejder meget detaljeret med nye stiruter, der kobler byerne i Cold Hawaii til hinanden, fører ud i nationalparken og leder forbi forskellige interesse- og formidlingspunkter i byerne. Stierne, som strategien indeholder, er tilsvarende med stierne i masterplanen - herunder de forslag til ændrede stiruter, som masterplanen indeholder. I byområdet indeholder strategien et lidt andet stinet for bl.a. at få stierne i byområdet til at hænge bedre sammen med strategierne om reduktion af biltrafikken og udvikling af campingpladsen.

Masterplanens forslag om at føre Vestkystrutens forløb ind igennem Klitmøller, bakkes op i udviklingsplanen af den nye SUPERsti, der opfylder det samme mål om en stiforbindelse fra landingspladsen til stierne, der syd for byen giver forbindelse ud i nationalparken.

På samme måde er de foreslåede stier både koblet på masterplanens forslag om bysløjfer og natursløjfer samt stierne, der giver adgang til nationalparken mod nord langs stranden og mod øst mod Vandet Sø.

SKILTNING & WAYFINDING

Langs stiruterne skal der være tydelig skiltning mod byens interessepunkter og tilbud samt en tydelig fortælling om naturoplevelserne undervejs. Skiltningen skal tilpasses omgivelserne og kan både ske som klassiske skilte, eventuelt med afstandsangivelser, men også som kunstneriske installationer i landskabet - landart - som en iscenesættelse, der tydeliggør et sted, en fortælling om særlig natur eller lignende. Den lokale skiltning i Klitmøller skal koordineres med det samlede koncept for wayfinding på Vestkysten, som i skrivende stund er under udarbejdelse.

SUPERSTI FRA CAMPINGPLADS TIL LANDINGSPLADS

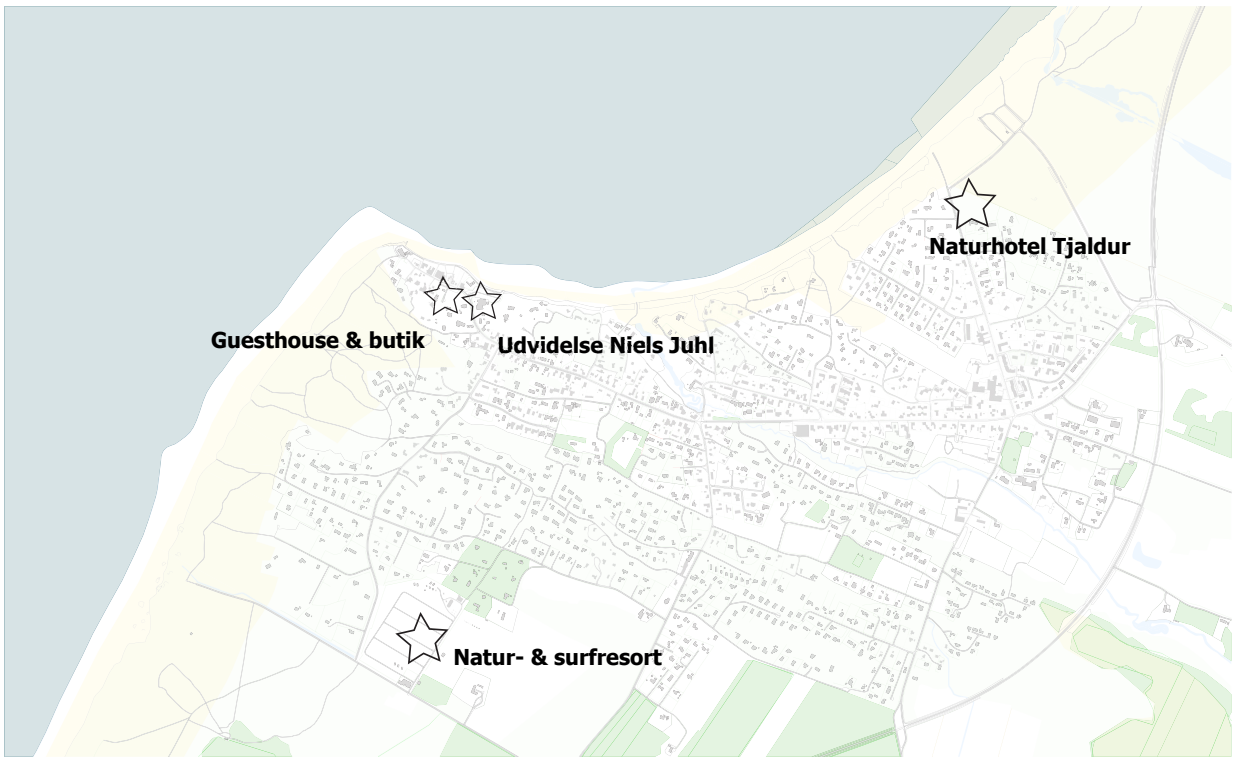
En SUPERsti mellem Nystrup Camping og landingspladsen vil forbinde de vigtige omdrejningspunkter for turismen i Klitmøller. Nystrup Camping foreslås i udviklingsplanen udvidet, så den i fremtiden vil få flere overnattende gæster og flere dagsgæster. Dette udviklingsprojekt beskrives yderligere på side 60.

Stien kaldes en SUPERsti, fordi den skal anlægges med fast belægning, god bredde og små stoppesteder undervejs med mulighed for ophold og bevægelse - eksempelvis med udendørs fitnessudstyr, små skateanlæg, legepladser og lignende.

Stien er for det første tænkt som en SUPERsti for de lokale borgere og for gæster, der overnatter på campingpladsen. Det vil være et godt sted at cykle, skate, køre på longboard, rulleskøjte og alt andet, der ruller uden motor. SUPERstien vil understøtte surfermiljøet. Mange surfere holder også af at skate, da det giver muligheder for at træne færdigheder, som minder om surfing.

Stien er for det andet en mulighed for at gæster og overnattende på campingpladsen kan lade bilen stå og gå, cykle mv. ind til landingspladsen. Den er derfor også tænkt som en bæredygtig lokal trafikløsning.

SUPERstien føres ad eksisterende stier og uden om større veje fra campingpladsen til Ørhagevej. Herfra går turen videre ad en fredeliggjort Ørhagevej frem til landingspladsen. Stien kobles undervejs sammen med de to sæsonparkeringspladser, som er beskrevet i det foregående afsnit om trafik & parkering.



Oversigtskort, der viser de udpegede arealer, hvor der er mulighed og potentiale for udvikling af overnatningsmuligheder.

UDVIKLINGSAREALER

UDVIKLING AF BYEN OG TURISMEN HÆNGER SAMMEN

Strategierne for omdrejningspunkterne, byrum og byliv, trafik og parkering samt stier og grønne kiler er en helhedsstrategi, der har til formål at finde løsninger på de udfordringer med trafik, parkering mv., som turismen indebærer, og at give byen et løft, som vil komme både helårsbyen og turismen til gode.

En anden og lige så vigtig del af strategien er, at alle de kvaliteter, som Klitmøller allerede har, og alt det, der er planlagt, bliver udmøntet i udvikling i turismeerhvervet. Klitmøller er attraktiv at investere i og vil blive endnu mere attraktiv med det, der er planlagt.

Der er derfor udpeget udviklingsarealer, hvor mulighederne for udvikling af turismeerhvervet vurderes at være særligt gode. Det er vigtigt at understrege, at der er tale om muligheder. Hvorvidt mulighederne ønskes realiseret, vil være op til ejerne.

Ved udpegning af udviklingsarealene er der lagt vægt på, at arealerne har de rigtige beliggenheder til det de foreslås udnyttet til, at deres fremtidige udnyttelse understøtter Klitmøllers profil, og at de spiller sammen med eksisterende investeringer i foreningsvejen, Hummerhuset, fiskerhusene mv.

STØRRE UDVIKLINGSPROJEKTER I HVER BY

Der foreslås større udviklingsprojekter i både Klitmøller og Vorupør - udviklingsprojekter, der forventes at kunne skabe en impuls i turismeudviklingen for området generelt, og derved højne investeringsvilligheden i de to byer.

NYSTRUP CAMPING SOM UDVIKLINGSOMRÅDE

I Klitmøller er det foreslåede udviklingsprojekt placeret i området ved Nystrup Camping. Campingpladsen er i god drift og har noget godt at bygge videre på. Og så er der plads til udvikling ved campingpladsen, når naboarealet mod øst tænkes med, og området ligger trafikalt godt til en større udvikling af turismen i Klitmøller. Biltrafik kan køre til og fra uden at belaste byen.

Umiddelbart vil det måske virke mere oplagt at tænke en større udvikling ind i området ved landingspladsen, men der er ikke større arealer med udviklingsmuligheder, og der er udfordringer med afvikling af biltrafikken og parkeringsmulighederne i højsæsonen. Det er derfor valgt at pege på camingpladsområdet i kanten af byen til de større udviklingsprojekter.

UDVIKLINGSMULIGHED DER VIL LØFTE HELE BYEN

Som ny oplevelse i campingpladsområdet foreslås en wavepool, der vil understøtte Klitmøller som surfercentrum, og som kan blive en stor attraktion, der vil trække mange gæster til og få positiv afsmittende værdi for resten af

byen. Den vil gøre det lettere at udleje hotelværelser, ferielejligheder, sommerhuse, campingpladser mv., den vil betyde flere kunder i byens butikker og på spisestederne, og den vil blive en ny mulighed for byens og lokalområdets borgere.

Som en udvikling af overnatningsmulighederne foreslås en udvikling af campingpladsen og naboarealet mod øst til større natur- og surfresort. Også det vil få positiv afsmittende effekt på byens butikker og spisesteder.

Begge projekter vil udvide sæsonen. Det vil give bedre muligheder for at holde åbent hele året, bedre muligheder for at forretningerne kan udvikle sig, og bedre muligheder for at iværksættere kan starte op og tilføre byen noget nyt.

ANDRE UDVIKLINGSMULIGHEDER

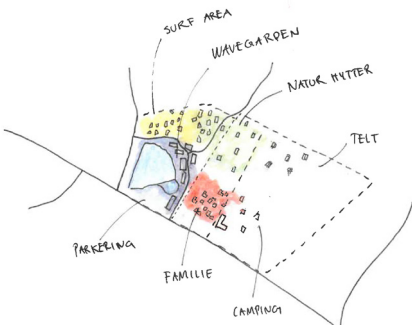
Der er ud over campingpladsen en række øvrige arealer, som vil egne sig til udvikling af turismeerhvervet.

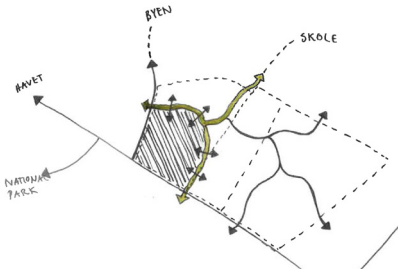
Området ved landingspladsen er som nævnt fravalgt til større udviklingsprojekter, men der er peget på to mindre muligheder.

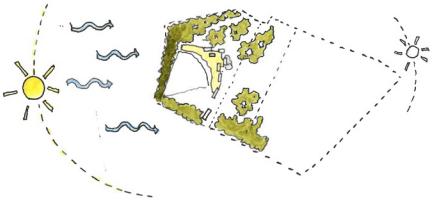
Det ene er det ubebyggede areal over for landingspladsen syd for Ørhagevej, som ligger rigtigt godt til både overnatning, spisesteder, butikker, møderum mv.

Det andet er Niels Juel, som har en helt unik beliggenhed, som kunne udnyttes bedre til både spisesteder, butikker og overnatning.

I kanten af Klitmøller er der ved Tjaldur ved Krovej et attraktivt beliggende areal, som vil egne sig godt til et nyt overnatningssted.







NATUR- OG SURFRESORT VED NYSTRUP CAMPING

Ideen er at udvikle Nystrup Camping til et natur- og surfresort. Området ligger lige ud til nationalparken, tæt på havet og samtidig i kanten af Klitmøller by. Det nye natur- og surfresort foreslås udviklet med udgangspunkt i Nystrup Camping og med udvidelsesmuligheder på naboarealet mod øst. I natur- og surfresortet indgår to markante projektidéer: En wavepool, som vil styrke Klitmøllers position som surfcentrum, og en udvidelse og styrkelse af overnatningsmulighederne med flere hytter og autocamperpladser.

WAVEPOOL SOM NY ATTRAKTION

Der har tidligere været tanker om en wavepool i Klitmøller. En wavepool er kort fortalt et stort bassin med en bølgemaskine, der giver surfere nye muligheder for at dyrke deres sport under kontrollerede og stabile forhold. De bedste og nyeste wavepools, der kan lave bølger på op til omkring 2 m, er attraktive for både eliten og nybegynderne. Kapaciteten er op til 1.000 bølger i timen, og der kan være op til 75-100 surfere i vandet på en gang.

En wavepool i Klitmøller vil blive den første i Danmark og vil sætte en tyk streg under, at Klitmøller er Danmarks surfcentrum. Den vil blive en meget stor attraktion og en ekstra ”reason to go”. Den vil kunne trække mange gæster til fra Danmark og Tyskland, ligesom den vil kunne tiltrække flere turister fra Norge og Sverige.

Der vil komme flere overnattende turister i Klitmøller, men ikke bare her. Der vil også blive positive effekter i Vorupør og andre omkringliggende feriebyer.

Familiehytter
Legeplads
SUPERsti
Opbev. surfudstyr
Fitness
Bad omklædning
Naturhytter
Wellnes
Café
Wavepool
Børnebassin
Vandleg
Natursø
Tribune
Skatebane
Grøn kile m regnvandsopsamling
Udsigtstårn
Autocampere
Surfskole
Parkering
SurfCamp
Indgang
Teltpladser
Campingplads
Parkering sæson

1:4000

Skitse af fælleshuse omkring wave pool med en arkitektur og materialitet, der tilpasser sig den omkringliggende natur.

En wavepool vil også tiltrække mange endagsgæster fra et større opland. Med køretider på omkring 2½ time vil et besøg i wavepoolen f.eks. være inden for realistisk køreafstand fra Aarhus. Endagsgæsterne vil også komme fra turistområderne langs Vestkysten og andre steder i et stort opland omkring Klitmøller. Mange, der er på ferie i Jylland, vil se wavepoolen som en spændende mulighed, de vil besøge under deres ferie.

Et forsigtigt gæt vil være, at en wavepool i Klitmøller vil få i størrelsesordenen 100.000 årlige gæster, som vil være fordelt på aktive surfere og gæster, som bare ønsker at se på. Til sammenligning havde Bunkermuseet i Hanstholm godt 60.000 gæster i 2018. Besøgstallet vil selvfølgelig være størst i højsæsonen, men målet er, at wavepoolen skal være åben hele året.

WAVEPOOL VIL BLIVE GODT PLACERET VED CAMPINGPLADSEN

Det foreslås, at en wavepool placeres ved Nystrup Camping med indkørsel fra Trøjborgvej. Her kan wavepoolen og udbygningen af overnatningsmulighederne ved campingpladsen spille fint sammen. De mange daglige gæster kan køre til og fra wavepoolen uden, at trafikken skal ind gennem Klitmøller. En wavepool med tilhørende udvikling af overnatningsmulighederne vil kræve et større areal end campingpladsens areal. Derfor er naboarealet øst for campingpladsen tænkt ind i udviklingen. Arealerne er privat ejede. Mulighederne for at gennemføre et projekt for et større natur- og surfresort med en wavepool og flere overnatningsmuligheder afhænger derfor af grundejerne.

FÆLLESSKAB

Campingpladsens hovedhuse skaber et naturligt centrum for surfere og naturinteresserede, og samler campingpladsens både afslappende og fysiske aktiviteter. Fælleshusene drejer sig mod hinanden og mod den anlagte wavegarden, og bliver i kraft af en let trækonstruktion et sted hvor grænsen mellem ude og inde brydes op. Flere partier i trækonstruktionen kan åbnes mod landskabet, imens andre bygninger har halvtag, som danner læ for vind og vejr.

UDVIKLING AF OVERNATNINGSMULIGHEDER PÅ CAMPINGPLADSEN

Nystrup Camping er en velbeliggende og velfungerende campingplads, som har gode forudsætninger for udvikling.

En wavepool, der ligger helt tæt på, vil øge udviklingsmulighederne på campingpladsen markant. Wavepoolen vil trække mange nye gæster til, som ønsker at blive i nogle dage og overnatte tæt på wavepoolen. Nystrup Camping vil også have muligheder for udvikling til den voksende gruppe af frilufts- og naturturister, der vil udforske nationalparken, og ønsker at overnatte på en moderne campingplads med komfortable overnatningsmuligheder og spændende aktivitetsmuligheder i skønne naturomgivelser.

Det vi forestiller os er, at campingpladsen udvikles med reception, udlejning af surfudstyr, skaterbane, legeplads, cafe, restaurant, bar, grill-område osv., som placeres ned

mod wavepoolen omkring en central gade i tilknytning til superstien, og at campingpladsen herudover udbygges med ferielejligheder og hytter og udvides med mere plads til autocampere, campingvogne og telte.

Ligesom ved nationalparkcentret i Vorupør kunne de mange besøgende ved wavepoolen og campingpladsen udnyttes til at skabe et "Thy Brandhouse", hvor man kan se, blive informeret om og købe de mange spændende lokale produkter fra Thy.

Der tænkes i en relativ tæt udnyttelse af campingpladsens areal. Nærmest wavepoolen vil tætheden være størst. Her placeres ferielejligheder, spisesteder, hytter og andre faste bygninger. Der indrettes en familiecamp med lidt større hytter i klynger omkring fælles grillpladser mod nord og de eksisterende sommerhusområder. Mod syd ved indgangen til resortet og tæt på wavepoolen indrettes en surfcamp med mindre hytter ligeledes omkring fælles grill- og opholdspladser. Campen vil indrettes med faciliteter, der gør livet nemt for surferne efter en lang dag i bølgerne - til skylning og ophængning af surfdragter, sauna og udekøkken til fælles madlavning i det fri.

NATURHYTTER

A-formede hytter ligger spredt i landskabet og orienterer sig i mindre klynger omkring lysninger mellem fyrretræer. Sammen danner hytterne små fællesskaber og lægger op til uformelle møder med nabohytten, samtidig med at hver hytte har et mere privat udeareal. I Familieområdet er der overvægt af de større hytter på 25 m2 med to små soveværelser og et opholdsrum med tekøkken. I surfområdet er der hovedsageligt mindre hytter på 15 m2 med et værelse og et opholdsrum. Hytternes karakteristiske profil skaber et flot samspil med de lodrette træer, men bliver ikke for dominerende på grund af det karakteristiske tag, som nærmest ender i ingenting. De særlige tagprofiler er ideelle til at indrette en hems under. Hytternes udvendige og synlige konstruktion vidner om en simpel byggeteknik, og danner inddeling og takt i facaderne. På visse steder brydes den karakteristiske tagform og bliver

Skitse af nye hytter, hvor familier, surfere og naturelskere kan overnatte omkring grønne naturskønne fællesarealer.

til overdækkede udearealer, som giver associationer til det simple campingliv, hvor grænsen mellem ude og inde, bygning og natur, er opblødt.

UDVIKLING AF NABOAREALET TIL CAMPINGPLADSEN

Udvikling af et større natur- og surfresort kræver som nævnt et større areal, som inkluderer campingpladsen og udvidelsesmuligheder på naboarealet mod øst. Arealet er velbeliggende. Det meste af arealet er registreret som beskyttet eng, hvilket kan vanskeliggøre udnyttelse til turismeudvikling.

En mulighed vil være at udnytte naboarealet til udvidelse af campingpladsen.

En anden mulighed vil være at udnytte arealet til et selvstændigt overnatningssted. Udnyttelsen af campingpladsens eget areal kunne optimeres, og naboarealet kunne udvikles med egne overnatningsmuligheder. Der kunne f.eks. opføres et feriecenter med i størrelsesordenen 80 værelser, som vil give mulighed for at drive forskellige former for fællesfaciliteter.

NATUR- OG SURFRESORTET VIL SKABE UDVIKLINGSMULIGHEDER

Et natur- og surfresort med en wavepool og overnatningsmuligheder med enkelte tilknyttede spisesteder og butikker og en supersti ind til landingspladsen vil give turisterhververne i Klitmøller og hele området omkring et stort løft.

En del af de omkring 100.000 årlige gæster, der forventes at besøge wavepoolen, vil kombinere besøget med en tur ind til byen og bruge penge her. Wavepoolen vil også føre til flere overnatninger på byens overnatningssteder. Det er ikke alle overnattende, der vil vælge resortet.

Der er regnet med, at udbygningen af Nystrup Camping til et større natur- og surfresort vil skabe godt 170.000 ekstra årlige overnatninger. De ekstra overnatninger vil føre til et forbrug på i størrelsesordenen 130 mio. kr. pr. år. En stor del heraf vil blive brugt i butikker, på spisesteder, i surfskoler mv. i Klitmøller. Et natur- og surfresort vil derfor være en stor mulighed for udvikling af det eksisterende erhvervsliv og for iværksættere i Klitmøller. Bedre indtjeningsmuligheder året rundt vil kunne bidrage til det løft i kvaliteten, som mange efterlyser og muligheder for at skabe jobs hele året.

ØKONOMISK MÅ WAVEPOOL OG OVERNATNING TÆNKES SAMMEN

Der er lavet overslagsberegninger på økonomien, der viser, at en wavepool må tænkes sammen med overnatningsdelen i det foreslåede Natur- og surfresort for at være økonomisk attraktiv at investere i. I eksisterende wavepools er det derfor også almindeligt at wavepool og overnatning hænger sammen. Wavepoolen vil øge indtjeningen i overnatningsdelen. Belægningen vil blive højere, sæsonen vil blive længere, og prisen på en overnatning kan sættes op. Når wavepool og overnatningsdelen tænkes sammen, så viser beregningerne, at et samlet projekt vil kunne leve op til kravene til afkast på en investering.

Under den videre proces frem mod realisering skal der gennemføres mere præcise vurderinger af både anlægs- og driftsudgifter og af besøgstal og mulige indtægter, ligesom der er en række tekniske forhold, som skal undersøges nærmere.

UDVIKLINGSAREALER VED LANDINGSPLADSEN

Området ved Landingspladsen er turismens hot spot i Klitmøller og et meget attraktivt sted at udvikle nyt, men pladsen til nyt er begrænset. Der er peget på to udviklingsarealer i strategien.

OMRÅDET VED NIELS JUEL

Hotel og fiskerestaurant Niels Juel har en fantastisk placering, højt beliggende med udsigt over vandet og lige ud til landingspladsen.

Den optimale beliggenhed kan udnyttes bedre end i dag. Arealet vil egne sig til et hotel med flere værelser og til spisesteder, butikker og andet, som kan servicere de mange, der opholder sig på landingspladsen og det inderste af Ørhagevej.

Udviklingsmulighederne ved Niels Juel hænger sammen med forslaget om at indrette landingspladsen på en ny måde med et strandtorv, der fx. vil give gode muligheder for udeservering med udsigt over vandet.

Der er lavet grovskitser på en mulig, ny udnyttelse, hvor den eksisterende bebyggelse erstattes af nybyggeri. I stueetagen er der tænkt butikker langs Ørhagevej og spisesteder og butikker mod landingspladsen. Mod landingspladsen forlænges nybyggeriet, så det danner facade langs en større del af landingspladsen. Den østligste fløj udformes med tagterrasse. Etagerne over stueetagen tænkes udnyttet til hotel, som vil kunne få i størrelsesordenen 35 værelser. Værelserne på hotellet kan eventuelt suppleres med små ferielejligheder, der indrettes i nye eller eksisterende hvide fiskerhuse.

Der er meget begrænsede muligheder for at anlægge parkeringspladser på Niels Juels grund. Udnyttelse af arealet forudsætter derfor, at behovet for parkering kan dækkes andre steder.

Der laves offentlig adgang til Ståvbak med trapper og eventuelt en udsigtsplatform. Der bliver mulighed for at nyde udsigten over vandet og opleve surferne i tre planer - fra Ståvbak, fra tagterrassen på hotellet og fra landingspladsen.

GUESTHOUSE OG FORRETNINGER OVERFOR LANDINGSPLADSEN

Der er lige over for landingspladsen to ubebyggede grunde, som har en meget central og ideel beliggenhed og er nogle af de få ubebyggede arealer i den centrale del af Klitmøller.

Arealet vil være velegnet til byggeri, hvor stueetagen udnyttes til butikker, spisesteder, udlejning af vandsportsudstyr og andet, som betjener de mange gæster i området. Over stueetagen kan der indrettes ferielejligheder.

En grovskitsering af byggemulighederne viser, at der vil kunne opføres i størrelsesordenen 500 m2 i stueplan til butik mv. og 300 m2 oven på til ferielejligheder, dvs. omkring 15 værelser.

Nabogrunden på Ørhagevej 159 kunne eventuelt tænkes ind i en samlet plan og skabe bedre udnyttelsesmuligheder.

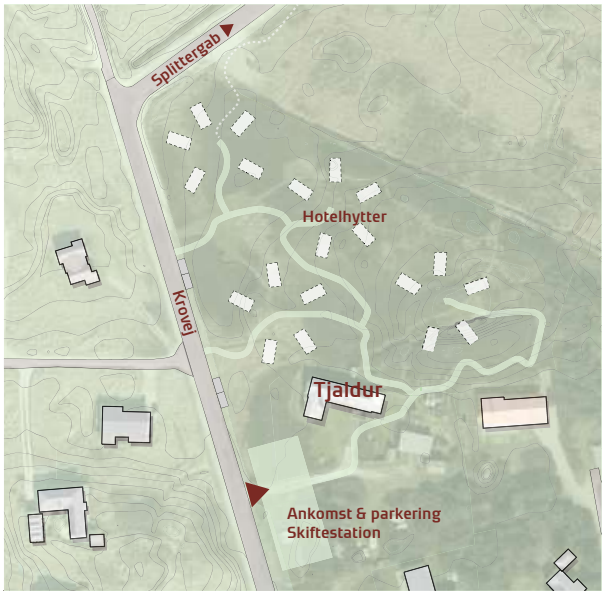
TJALDUR SOM NYT OVERNATNINGSSTED

Tjaldur, Krovej 52, har en særdeles attraktiv beliggenhed med kun 200 m til stranden og med gode tilkørselsmuligheder.

Området ved Tjaldur er en af de få gode muligheder for at bygge nyt i attraktive omgivelser tæt på stranden. Arealet ved Tjaldur kan udnyttes til flere forskellige former for overnatning. Det vigtige er, at området udnyttes til turismeudvikling i form af ferieboliger til udlejning.

Der er skitseret en udnyttelse med små kompakte hotelhytter placeret i klynger spredt i landskabet med en stærk oplevelse af at bo i klitheden. Den eksisterende bygning 'Tjaldur' kan udnyttes til fælles funktioner og aktiviteter som tjek ind, fællesspisning, tøjvask og værksted i stueetagen og ferielejligheder oven på.

En anden mulighed, som Tjaldur-arealet vil egne sig til, er et egentligt badehotel, som vil kunne få en betydelig størrelse på den godt 12.000 m2 store grund.



FRA PLAN TIL REALISERING

DE NÆSTE SKRIDT EFTER PLANENS VEDTAGELSE

Udviklingsplanens forskellige elementer kan deles i projekter, som Thisted Kommune skal gennemføre, og projekter som private skal gennemføre.

FORBEDRING AF TRAFIK OG PARKERING

Det anbefales, at Thisted Kommune hurtigt går videre med forbedringerne af infrastrukturen. I første omgang er der behov for at gøre Trøjborgvej til overordnet indfaldsvej fra syd, udvide Bavnbak og anlægge sæsonparkeringspladser i tilknytning til Bavnbak og Ørhagevej. Anlæg af sæsonparkeringspladserne forudsætter, at Thisted Kommune får mulighed for at købe eller få ret til at anlægge parkering på egnede arealer.

Når det er på plads, vil de trafikale forudsætninger for flere af udviklingsplanens større udviklingsprojekter være på plads, herunder udvikling af natur- og surfresort ved Nystrup Camping, opførelse af et nyt guesthouse over for landingspladsen og et nyt Niels Juel mv.

Omlægningen af vejtrafikken og anlæg af sæsonparkering vil også bane vej for at omlægge den lokale trafik til bæredygtig transport og at landingspladsen og det inderste af Ørhagevej kan fredeliggøres og forskønnes. Det indebærer,

- At en del af parkeringen på landingspladsen inddrages og indrettes til et strandtorv med plads til ophold og aktivitet.
- At den inderste del af Ørhagevej fredeliggøres for biltrafik, herunder parkeringssøgende trafik, og fornyes med samme belægning som foreningsvejen.
- At der indrettes skiftestationer til cykel, løbehjul mv. ved de to sæsonparkeringspladser og ved det nye natur- og surfresort.
- At byens stisystem udbygges med bl.a. en supersti fra campingpladsen til landingspladsen, og at stierne forbindes til stierne ud i nationalparken.

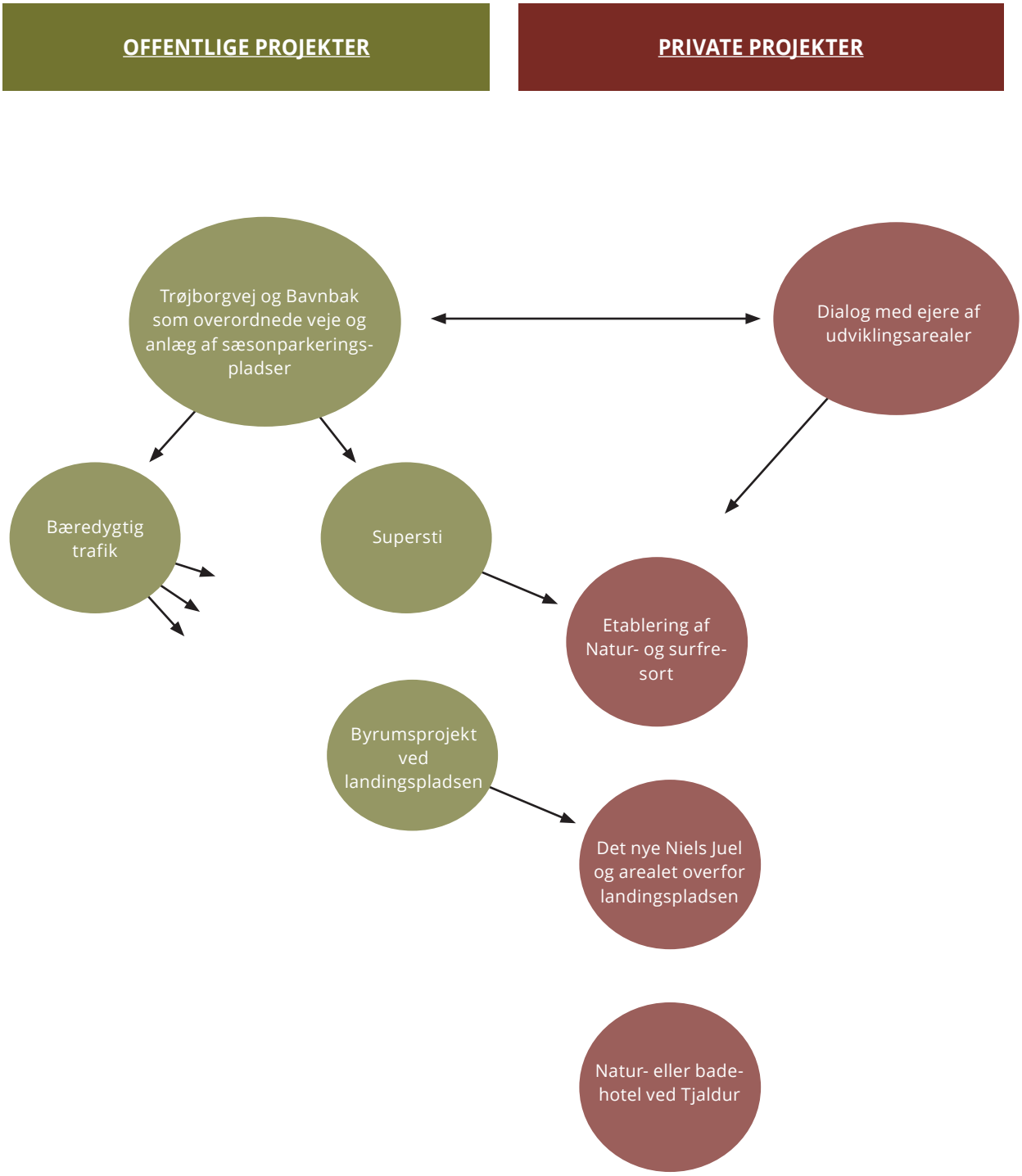
PRIVATE PROJEKTER

Det anbefales, at Thisted Kommune går i dialog med ejerne af arealer, hvor der er tænkt projektudvikling. Dansk Kyst- og Naturturisme kan indgå som sparringspartner i dialogen om realisering af de forskellige projekter.

Udvikling af natur- og surfresort ved Nystrup Camping er et stort projekt, som vil få stor betydning for udvikling af turismen i Klitmøller og området som helhed. Der er i første fase behov for at udvikle arealet i tæt dialog mellem ejeren af campingpladsen og naboarealet, Dansk Kyst- og Naturturisme og Thisted Kommune.

Der er også behov for en dialog med ejerne af Niels Juel, arealerne syd for landingspladsen og Tjaldur, hvor der er peget på udviklingsmuligheder.

Ved udvikling af Niels Juel kunne det overvejes at indbygge en udviklingsaftale i lokalplanen, så de manglende muligheder for at anlægge parkering, der dækker udvidelsen af byggeriet, kompenseres ved anlæg af f.eks. de foreslåede sæsonparkeringspladser.


OFFENTLIGE PROJEKTER
PRIVATE PROJEKTER
Trøjborgvej og Bavnbak som overordnede veje og anlæg af sæsonparkerings-pladser
Dialog med ejere af udviklingsarealer
Bæredygtig trafik
Supersti
Etablering af Natur- og surfre-sort
Byrumsprojekt ved landingspladsen
Det nye Niels Juel og arealet overfor landingspladsen
Natur- eller bade-hotel ved Tjaldur

THISTED KOMMUNE

DANSK KYST & NATUR TURISME

Realdania